

Shine
BRIGHT TONIGHT

CEN'S GOT
TALENT
SEASON 5 - 2018

VÒNG
CHUNG KẾT

Thứ hai | 15.10
19h00 |
Nhà hát Star Galaxy
87 Láng Hạ, Hà Nội
2018



RA KHÓI

52
10.2018

HAPPY BIRTHDAY
CEN GROUP

16TH

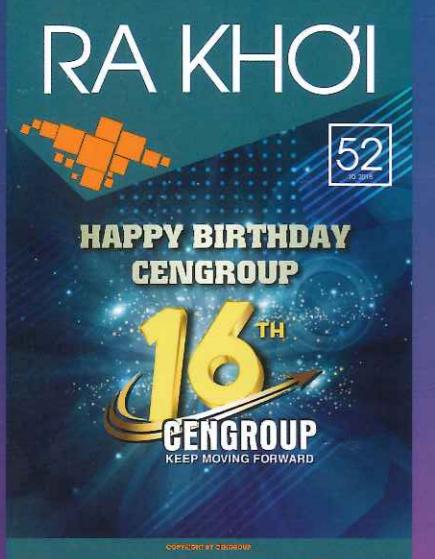
CEN GROUP
KEEP MOVING FORWARD

Lời Ngỏ

RA KHƠI

NGƯỜI THỰC HIỆN:
NHÓM BIÊN TẬP TẬP ĐOÀN

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP XIN GỬI VỀ ĐỊA CHỈ:
truyenthongtapdoan@cengroup.vn



RA KHƠI - ÂN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ THUỘC
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THẾ KỶ

Website: cengroup.vn

TRỤ SỞ CHÍNH - GROUP OFFICE:
137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.
ĐT: (024) 62636688 - Fax: (024) 62814195

CHI NHÁNH:
Tòa nhà Samco, số 326 Võ Văn Kiệt,
P. Cô Giang, Quận 1, TP.HCM
ĐT: (08) 392 56 975 - Fax: (08) 392 56 955

Mục lục

2 Mục lục

3 Lời ngỏ

4 - 11 Tin Tức

12 - 19 Tiêu điểm

Nghemoigioi.vn - 02 năm hình thành và phát triển
CENHOMES - Thương hiệu mua bán BDS dành cho tất cả mọi người
CENHOMES - Giấc mơ thay đổi ngành công nghiệp dịch vụ BDS
The K - Park và hành trình xây dựng tổ ấm yêu thương

20 - 23 BDS nổi bật

FLC HH1 GARDEN CITY
THE INFINITI RIVIERA POINT
SAFIRA
SKY PARK RESIDENCE

24 - 30 Member of CEN

Khám phá khóa đào tạo chuẩn quốc tế của Mentor và Đại lý ủy quyền
Các đơn vị tập luyện hăng say chào đón sinh nhật CEN
Nghị lực chàng trai cự tay 50 lần xin việc bị từ chối

31 Thư viện CEN

Nghỉ ngược lại và làm khác đi

32 - 34 CEN open

Những ngày đầu bỡ ngỡ tại CEN
16 Tuổi - Tập đoàn càng lớn lại càng trẻ
Sinh nhật CEN là dịp cùng nhau truyền lửa

35 - 36 Khám phá

Thu vàng níu bước chân ai

37 - 38 CEN's photo

Cư dân The K - Park hân hoan nhân nhà sớm
HLV Park Hang - Seo chuyển nhà đến The K - Park

39 Truyện cười



DÁM THAY ĐỔI KỂ CẢ KHI BẠN ĐANG THÀNH CÔNG

Khi các bạn search cụm từ "Thay đổi để thành công" sẽ rất nhiều kết quả tìm kiếm, nhưng "Dám thay đổi kể cả khi bạn đang thành công" thì thực sự rất khó tìm được điều gì đó phù hợp, liên quan.

Có quá nhiều điều thú vị khi bàn luận về việc bạn dám thay đổi chính mình, thay đổi thói quen, thay đổi cách tư duy, ... để bạn thành công hơn trong công việc cũng như trong cuộc sống. Nhưng khi bạn đã thành công rồi bạn có tiếp tục thay đổi để thành công hơn nữa không? Đó là một câu hỏi cực kỳ khó cho một cá nhân dù bạn thành công ít hay nhiều. Bạn càng có nhiều bạn càng lo lắng về được mất, nên "Dám thay đổi tiếp không" quả thực khó mà trả lời.

Cũng câu hỏi đó nếu dành cho một doanh nghiệp - một doanh nghiệp đang lớn mạnh, họ đang thành công trên con đường mình lựa chọn, họ đang thành công với mô hình mình đang triển khai, vậy liệu họ có dám thay đổi không? Câu hỏi không còn ở sự khó - dễ, ở đây là một sự đánh đổi, một sự phiêu lưu mạo hiểm cực kỳ kinh khủng, trả giá không phải bằng sự thành bại của một cá nhân, mà là sự nghiệp của cả một doanh nghiệp với hàng ngàn con người.

Mới tối qua, tôi có đọc được lời tâm sự của một nữ doanh nhân trẻ & tham vọng, chị chia sẻ về việc "Nghĩ lớn, mơ lớn, có niềm tin lớn, và kết quả sẽ thực sự, thực sự vĩ đại". Tôi tin vào điều đó chắc chắn như tin vào những người "Dám thay đổi khi họ đang thành công". Những ai dám thay đổi khi đang thành công là bởi họ muốn thành công hơn nữa, thành công lớn, làm những điều vĩ đại, cũng giống những người luôn luôn nghĩ lớn, mơ lớn, có niềm tin lớn vậy.

16 năm thăng trầm, khoảng thời gian gấp khố thậm chí còn nhiều hơn là những năm gặt hái được thành tựu, nhưng càng có khăn, thành công đạt được càng lớn, thành quả càng ngọt ngào – đó là CENGROUP của chúng ta.

Sau mỗi năm, dù năm đó thành công hay không thành công, khó khăn hay thuận lợi thì BLĐ đều đặt ra những kỳ vọng gấp đôi, gấp ba lần trước đó. Đó không chỉ là nghĩ lớn, đó là niềm tin lớn. Có niềm tin lớn, bạn đã chắc thắng ít nhất 50% rồi. Nhà CEN chúng ta không chỉ có niềm tin lớn, mà có những bộ óc lớn, nghĩ lớn, kinh nghiệm lớn. Chúng ta đã kiên định trên con đường chúng ta đi, từng bước đến với thành công, nhưng thành công hôm nay không thể là rào cản chúng ta bước tiếp, nó chỉ là bàn đạp để chúng ta vươn cao hơn nữa, thành công lớn hơn nữa.

Nhưng chúng ta không thể thành công lớn hơn được nếu chúng ta cứ giống như hiện tại, dừng lại là thụt lùi. **SỞ DĨ VÌ THẾ, CHÚNG TA MẠNH MẼ THAY ĐỔI, THAY ĐỔI LỚN, ĐỂ THÀNH CÔNG LỚN.**

Hãy chung sức cùng CEN thay đổi để tốt hơn, thành công hơn nhé!

Ban Biên tập

SINH NHẬT nghemoigioi.vn TRÒN 2 TUỔI CƠ HỘI MỚI, SỨ MỆNH MỚI



**NHÀ TÀI TRỢ BẠC GIẢI VÔ ĐỊCH
CÁC CÂU LẠC BỘ GOLF TOÀN QUỐC
2018 (VCC)**

Sáng ngày 21/09/2018 Công ty cổ phần dịch vụ Golf và Lữ hành Thế Kỷ - CENGOLF tham dự họp báo Giải vô địch các câu lạc bộ golf toàn quốc 2018 do Hiệp hội Golf Việt Nam tổ chức. Tại sự kiện, ông Nguyễn Xuân Trung - Tổng Giám đốc Cengolf chia sẻ: Cengolf rất hân hạnh được đồng hành cùng giải golf VCC 2018 với tư cách là đơn vị tài trợ Bạc cho giải đấu. Được thành lập từ năm 2016 với định hướng trở thành đơn vị booking số 1 về golf tại Việt Nam, Cengolf luôn nỗ lực không ngừng để cung cấp những dịch vụ tốt nhất theo đúng phương châm "The real relaxation". Với kinh nghiệm và nền tảng công nghệ, Cengolf sẽ đồng hành cùng Hiệp hội golf Việt Nam tại giải golf Vô địch các câu lạc bộ toàn quốc và nhiều giải đấu sắp tới. Giải vô địch các câu lạc bộ golf toàn quốc 2018 được tổ chức từ ngày 27/09 – 30/09 tại sân golf SAM Tuyền Lâm, TP Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng.

CENGOLF IS SILVER SPONSOR OF VIETNAM CADDIES CHAMPIONSHIP 2018 (VCC 2018)

On 21 September 2018, Cengolf attended the Press Conference of Vietnam Caddies Championship 2018 by Vietnam Golf Association. At the event, General Director of Cengolf Nguyen Xuan Trung said Cengolf was pleased to be Silver Sponsor of VCC 2018. Founded in 2016 with the aim of becoming the No. 1 booking agent for golf services in Vietnam, Cengolf always strives to provide the best services with the motto of "The real relaxation". Thanks to experience and technological platform, Cengolf accompanies Vietnam Golf Association at Vietnam Caddies Championship and many upcoming tournaments. VCC 2018 was held from 27 September to 30 September at SAM Tuyen Lam golf course, Da Lat City, Lam Dong Province.

An Lê



Ngày 15/09/2018 vừa qua, tiệc chúc mừng sinh nhật nghemoigioi.vn tròn 2 tuổi được tổ chức tại phòng Hội thảo tầng 2, 137 Nguyễn Ngọc Vũ. 2 năm vừa qua, nghemoigioi.vn từ một thương hiệu mới đã vươn mình mạnh mẽ, trở thành nơi chia sẻ kho hàng dự án bất động sản hàng đầu Việt Nam, nơi kết nối, xây dựng cộng đồng môi giới bất động sản chuyên nghiệp. Hành trình 2 năm vừa qua, mặc dù trải qua không ít khó khăn nhưng nghemoigioi.vn đã đạt được những thành tựu rất đáng tự hào.

Bước sang tuổi thứ 3, nghemoigioi.vn không chỉ tiếp tục thực hiện sứ mệnh kết nối và chia sẻ mà còn mang thêm sứ mệnh mới. Với nền tảng của hiện tại và sự đầu tư cho tương lai, nghemoigioi.vn sẽ luôn là địa chỉ tin cậy của các chủ đầu tư, người môi giới và khách hàng có nhu cầu mua bất động sản, để cùng nhau tạo nên một môi trường kinh doanh BĐS năng động, minh bạch, đem lại lợi ích cho tất cả người tham gia.

2nd BIRTHDAY of nghemoigioi.vn NEW OPPORTUNITY, NEW MISSION

On 15 September 2018, the 2nd birthday party of nghemoigioi.vn was held on the second floor, 137 Nguyen Ngoc Vu Building. Over the past two years, nghemoigioi.vn has developed from a new brand to a leading platform listing real estate projects in Vietnam, connecting and building a real estate brokerage community. Experiencing many difficulties, nghemoigioi.vn has gained considerable achievements.

nghemoigioi.vn not only continues to carry out its connecting and sharing mission but also undertakes a new mission. With the orientation of investment for the future, nghemoigioi.vn will always be the trusted by real estate developers, realtors and customers to create a transparent brokerage community.

Ánh Lâm



NHIỀU ƯU ĐÃI HẤP DẪN Khi sử dụng thẻ Vietinbank Signature

Với mong muốn cung cấp dịch vụ tốt nhất cho các golfer, Cengolf phối hợp với Vietinbank tích hợp nhiều tính năng ưu việt cho chủ thẻ Vietinbank Signature. Theo đó, khách hàng sử dụng thẻ Vietinbank Signature sẽ được hưởng nhiều ưu đãi hấp dẫn: miễn phí sân tập (Green fees) tại 7 sân Golf, giảm đến hơn 30% tại sân Golf Đầm Vạc. Ưu đãi cho chủ thẻ khi thanh toán Online qua Cengolf: hệ thống 46 sân trên toàn quốc và 20 sân tại Miền Bắc. Cengolf hoàn thêm 500.000đ/ giao dịch ngay tại thời điểm booking, tối đa 2 lần/tháng, tổng số lượng đặt qua Cengolf dùng thẻ Vietinbank là 500 lượt booking trong 1 tháng. Đặc biệt, chủ thẻ thanh toán phí chơi Golf qua Cengolf còn được hưởng mức giá ưu đãi lên đến 30% so với giá trực tiếp tại sân. Thông qua việc hợp tác với các đối tác chiến lược là ngân hàng, sân golf... Cengolf kì vọng trong thời gian tới sẽ cung cấp những dịch vụ tốt nhất với mức giá ưu đãi nhất cho các golfer.

An Lê

Credit Card Promo Mockup



MANY ATTRACTIVE INCENTIVES when owning Vietinbank Signature credit card

With the desire to provide the best services for golfers, Cengolf cooperated with Vietinbank to integrate many features for Vietinbank credit card holders. Golfers with Vietinbank Signature credit card are entitled to enjoy many attractive incentives: free green fees at 7 golf courses and up to 30% discount at Dam Vac Golf Course. Cardholders when making online payments through Cengolf do not have to pay green fees at 46 golf courses nationwide and 20 golf courses in the North. Cengolf refunds VND500,000 per transaction at the time of booking, up to 2 times/ month. Total number of books through Cengolf using Vietinbank credit card is 500 booking times in a month. Cardholders paying the golf fee through Cengolf also enjoy a discount of up to 30%. Through cooperation with strategic partners such as banks, golf courses, etc, Cengolf expects to provide the best services at the best fees for golfers in the future.



Cư Dân THE K - PARK NHẬN NHÀ SỚM

Sáng ngày 22/09/2018 Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Bất động sản Thế Kỷ - CenInvest, chủ đầu tư dự án The K - Park (Văn Phú, Hà Đông) tổ chức Lễ bàn giao căn hộ cho cư dân đầu tiên, vượt tiến độ 4 tháng. Lễ bàn giao căn hộ là một trong những sự kiện quan trọng đánh dấu sự thành công của dự án, khẳng định uy tín cũng như cam kết của Chủ đầu tư với khách hàng. Việc dự án thi công vượt tiến độ, bàn giao nhà sớm không chỉ thể hiện những nỗ lực, tâm huyết của Chủ đầu tư dành cho dự án mà còn đem lại niềm vui, sự hào hức cho các cư dân. Trong suốt thời gian triển khai xây dựng, chủ đầu tư CenInvest đã làm việc chặt chẽ với các nhà thầu, đơn vị thi công, đảm bảo tất cả các hạng mục dự án đều đảm bảo chất lượng, vượt tiến độ và bàn giao nhà sớm.

Residents of The K - Park move in apartments earlier

On 22 September 2018, CenInvest, the developer of The K - Park project (Van Phu, Ha Dong) organized the hand-over ceremony for first residents, exceeding the progress of 4 months. Hand-over ceremony is one of the important events marking the success of the project, affirming the prestige as well as the commitment of the developer with customers. Exceeding the progress and early hand-over not only express the efforts and enthusiasm of the developer but also bring joy and eagerness for residents. During the construction period, CenInvest worked closely with construction contractors to ensure quality, progress and early hand-over.

An Lê

Tọa đàm “ĐỊNH HƯỚNG CÔNG VIỆC của MENTOR, ĐẠI LÝ ỦY QUYỀN & Công bố chương trình ĐÀO TẠO TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ”

Ngày 26/09/2018, CENLAND tổ chức tọa đàm “Định hướng công việc của Mentor, Đại lý ủy quyền và Công bố chương trình Đào tạo tiêu chuẩn quốc tế” tại phòng Hội thảo tầng 2, 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.

Sự kiện đã thu hút hàng trăm Mentor và Đại lý ủy quyền tham gia. Tiêu chuẩn để trở thành Mentor, Đại lý ủy quyền như thế nào? Vai trò, nhiệm vụ và cơ chế của họ ra sao đều được BLĐ CENLAND chia sẻ tại sự kiện.

Ngoài ra, chương trình Đào tạo chuẩn quốc tế dành riêng cho Mentor và Đại lý ủy quyền cũng được giới thiệu chi tiết với lịch trình học cụ thể. Sự hỗ trợ kịp thời và đầy đủ từ CENLAND chắc chắn sẽ là đòn bẩy giúp đội ngũ Mentor và Đại lý ủy quyền gặt hái được nhiều thành công trong thời gian tới.



Seminar on "MENTOR'S JOB ORIENTATION, Authorized Agent and Announcement of INTERNATIONAL TRAINING COURSE"

On 26 September 2018, Cenland held a seminar on "Mentor's Job Orientation, Authorized Agent and Announcement of International Training Course" at Level 2, 137 Nguyen Ngoc Vu Building, Cau Giay District, Hanoi.

The event attracted hundreds of Mentors and Authorized Agents. How to become a Mentor, Authorized Agent? Their role, mission and mechanism are all shared by BoD of Cenland at the event.

International Training Course for Mentors and Authorized Agents is introduced in detail with a specific schedule. Timely and proper support from Cenland will certainly be the leverage to help Mentors and Authorized Agents gain much success in the upcoming time.

Ánh Lâm

CEN LAND NHẬN BẰNG KHEN CỦA CỤC THUẾ HÀ NỘI

Sáng ngày 29/09/2018, tại hội trường Bộ Tư lệnh Thủ đô, Cục thuế Hà Nội tổ chức hội nghị “Tuyên dương Người nộp thuế thực hiện tốt chính sách, pháp luật thuế năm 2017”. CENLAND vinh dự là một trong hơn 400 doanh nghiệp được tuyên dương trong việc thực hiện tốt chính sách về thuế năm 2017.

Năm 2017, CENLAND đã phát triển mô hình kinh doanh môi giới bất động sản theo mô hình sàn liên kết và hệ thống Connector – Mentor, lấy công nghệ làm nền tảng, theo xu thế cách mạng công nghiệp 4.0. Đồng thời, công ty cũng đang mở rộng thị trường hoạt động ra các tỉnh thành. CENLAND ghi nhận doanh thu 1.117 tỷ đồng, tăng 84% so với năm 2016. Lợi nhuận sau thuế đạt 253 tỷ đồng, tăng trưởng 87%. Việc chấp hành nghĩa vụ về thuế luôn được CENLAND thực hiện đầy đủ, nghiêm túc và đề cao, bởi đây không chỉ là nghĩa vụ mà còn là trách nhiệm của doanh nghiệp.

Thu Thủy



CENLAND RECEIVED A CERTIFICATE OF MERIT FROM HANOI TAXATION DEPARTMENT

On 29 September, at the Meeting Hall of Hanoi Capital High Command, the Hanoi Taxation Department held "Commendation conference for taxpayers with good tax and law practice in 2017". Cenland is honored to be one of more than 400 enterprises to be commended for the good tax practice in 2017.

In 2017, Cenland has developed the real estate brokerage model based on Connected Agents and Connectors & Mentors, taking technology as the foundation and following the trend of Industry 4.0. At the same time, the company is expanding the market to other provinces. Cenland records sales of VND 1,117 billion, up 84% y/y. Profit after tax is VND 253 billion, up 87% y/y. Compliance with tax obligations is always fully implemented by Cenland because it is obligation and responsibility.



Coach Park Hang-seo moved in his apartment at The K - Park project

On 1 October 2018, Shark Phạm Thành Hưng đại diện công ty cổ phần Bất động sản Thế Kỷ CenLand và Công ty cổ phần đầu tư và phát triển Bất động sản Thế Kỷ - CenInvest (chủ đầu tư dự án The K - Park) đã chính thức bàn giao căn hộ trị giá 1,3 tỷ đồng cho HLV Park Hang - Seo. Bữa tiệc được tổ chức thân mật, ấm cúng để chào đón HLV Park Hang - Seo trở về ngôi nhà của mình tại Việt Nam - quê hương thứ 2 của ông. HLV Park Hang - Seo chia sẻ ông rất bất ngờ và xúc động khi được CENGROUP nồng nhiệt chào đón ông như một cư dân của cộng đồng The K - Park. Ông cũng gửi lời cảm ơn tới BLĐ CENGROUP, chủ đầu tư CenInvest và các bạn nhân viên của CEN. Khi được hỏi về cảm nhận của ông về căn hộ của mình, ông nói: "Tôi rất thích căn hộ The K - Park, mặc dù có diện tích nhỏ nhưng thiết kế tiện lợi, thông minh và tôi thấy thực sự thoải mái. Tôi sẽ sống ở đây với vợ của mình". Hiện, CĐT CenInvest đang tiến hành bàn giao nhà sớm cho những cư dân đầu tiên tại The K - Park, vượt tiến độ 4 tháng.

CEN MIỀN NAM

rầm rộ triển khai nhiều dự án mới

3 tháng cuối năm, tại TP.HCM, CENLAND kí kết triển khai đồng loạt các dự án mới như Eco Green Saigon (Quận 7), Akari City (Quận Bình Tân), Safira (Quận 9). Bên cạnh đó, các dự án khác do CenLand phân phối tiếp tục giao dịch sôi nổi như Saigon Intelia, Charmington Iris.

Trong số các dự án mới, Cộng Hòa Garden (Quận Tân Bình) là dự án nổi bật CenLand giữ vai trò quan trọng là đơn vị phát triển kinh doanh. Cộng Hòa Garden có vị trí đắc địa mặt tiền đường Cộng Hòa, liền kề sân bay Tân Sơn Nhất. Khu vực này luôn khan hiếm dự án bất động sản mới trong khi nhu cầu sở hữu căn hộ luôn cao. Nhất là các dự án căn hộ có không gian xanh và hệ thống tiện ích đầy đủ như Cộng Hòa Garden. Do đó, sự xuất hiện của dự án Cộng Hòa Garden mang đến cơ hội đầu tư và an cư hấp dẫn cho khách hàng khu vực này. CENLAND kì vọng Cộng Hòa Garden sẽ là dự án mang lại doanh thu ấn tượng ở mảng phân phối trong 3 tháng cuối năm.

Bà Nô

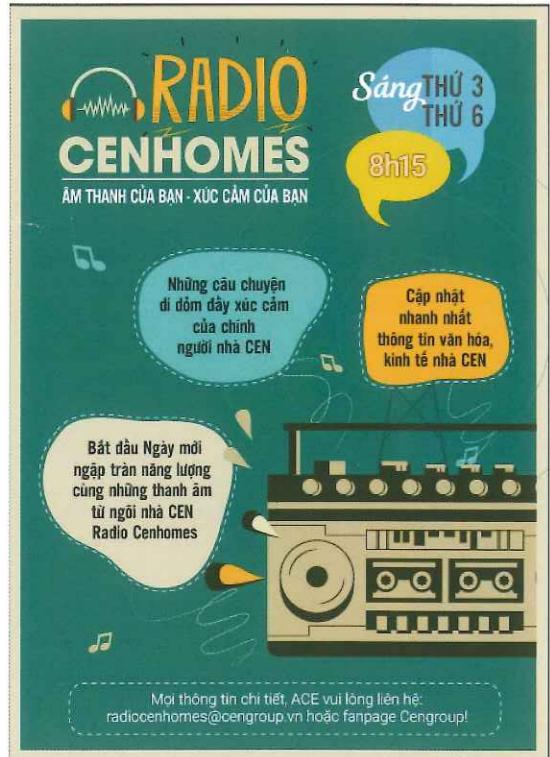


CEN SAIGON

has been selling many new projects

In the last 3 months of this year, in Ho Chi Minh City, Cenland has been selling many new projects such as Eco Green Saigon (District 7), Akari City (Binh Tan District), Safira (District 9) in addition to other projects that Cenland is offering like Saigon Intelia and Charmington Iris.

Among new projects, Cong Hoa Garden (Tan Binh District) is a prominent project that Cenland plays an important role as a business development unit. Cong Hoa Garden is located in front of Cong Hoa Street, adjacent to Tan Son Nhat International Airport. This area is always scarce new real estate projects while demand for apartments is always high, especially apartment projects with green spaces and facilities such as Cong Hoa Garden. Therefore, Cong Hoa Garden brings attractive investment and residential opportunities. Cenland expects Cong Hoa Garden will have impressive revenue in the last 3 months.



KÊNH PHÁT THANH nội bộ chính thức của nhà CEN RA MẮT

Ngày 18/09/2018 Radio Cenhomes – kênh phát thanh nội bộ của Tập đoàn Cengroup đã chính thức phát sóng số đầu tiên tại trụ sở chính 137 Nguyễn Ngọc Vũ và văn phòng Cenland tại tầng 4 The Golden Palm (21 Lê Văn Lương, Hà Nội). Cùng với ấn phẩm Ra Khoi, Radio Cenhomes được sản xuất với mục đích trở thành nơi đồng hành, chia sẻ những cảm xúc thường ngày và trong công việc của tất cả ACE nhà CEN; là cầu nối giữa CBNV và BLĐ Tập đoàn để lắng nghe tâm tư, nguyện vọng. Quan trọng hơn, Radio Cenhomes kỳ vọng sẽ là nơi để ACE nhà Cen tâm sự, chia sẻ và cùng nhau sống, làm việc tích cực hơn, cởi mở hơn, năng động hơn, trẻ trung hơn,...

Radio Cenhomes hiện đang được phát thanh trong khung giờ từ 8h15 - 8h30 sáng thứ Ba và thứ 6 hàng tuần.

Anh chị em nhà CEN có thể gửi câu chuyện, chia sẻ và món quà âm nhạc của mình về địa chỉ radiochenhomes@cengroup.vn. Nếu muốn thử sức ở vai trò MC của Radio Cenhomes, anh chị em cũng có thể gửi thông tin về địa chỉ email của chương trình.

Broadcast of Cenhomes Radio

On 18 September 2018, Cenhomes Radio - the internal broadcasting channel of Cengroup officially broadcasted the first number at 137 Nguyen Ngoc Vu and The Golden Palm (21 Le Van Luong, Hanoi). Along with Ra Khoi, Cenhomes Radio is produced to share emotions of all employees of Cengroup. It is a bridge between employees and BOD to listen to their thoughts and aspirations. More importantly, Cenhomes Radio is expected to be a place for employees to be more youthful, open and work actively.

08 RA KHOI SỐ 52

Cenhomes Radio is currently being broadcast between 8:15 am and 8:30 am on Tuesdays and Fridays.

Employees of Cengroup can send their story and music gift to radiochenhomes@cengroup.vn. If you want to try out the MC role of Cenhomes Radio, you can send information to the above-mentioned email address.

Hà Thành



On 21 September 2018, "Full Moon Festival" was successfully held at Level 2 - 137 Nguyen Ngoc Vu Building, Cau Giay District, Hanoi. Children had fun with special music and dance performances.

In Ho Chi Minh City, on 23 September 2018, at Tini World kid playing and recreation center (District 1, Ho Chi Minh City), many children were delighted to join interesting activities and receive attractive gifts. Full Moon Festival brought children a warm autumn and full of love. The event is yearly organized at Mid-Autumn Festival, considered as a cultural activity and favorite welfare regime.

09 RA KHOI SỐ 52

An Hà

nghemoigioi.vn
Trao tặng hơn
SUẤT HỌC BỔNG 90
CHO HỌC SINH, SINH VIÊN TẠI THÁI BÌNH



Sáng ngày 23/09/2018, đại diện công ty đã trao tặng hơn 90 suất học bổng "Nâng cánh ước mơ" từ quỹ nghemoigioi.vn cho học sinh, sinh viên đạt thành tích xuất sắc trong năm học 2017 – 2018 tại xã Thụy Xuân, huyện Thái Thụy, tỉnh Thái Bình.

Đây là một trong những hoạt động thường niên, nằm trong chuỗi chương trình hướng tới cộng đồng hàng năm của Tập đoàn nhằm hỗ trợ các em học sinh, sinh viên có thành tích xuất sắc; khuyến khích, động viên các em học sinh nỗ lực học tập, tích cực rèn luyện để thành người tài. Nhiều em mặc dù hoàn cảnh gia đình còn nhiều khó khăn song các em vẫn cố gắng vươn lên, nỗ lực, gặt hái được nhiều thành tích trong học tập. Đến nay, đã có gần 700 em học sinh tại tỉnh Thái Bình được nhận học bổng với tổng số tiền hơn 250 triệu đồng. Được biết, trong thời gian tới, các chương trình thiện nguyện do Tập đoàn tổ chức sẽ tiếp tục được nhân rộng để chung tay giúp đỡ, hỗ trợ cộng đồng.

**Nghemoigioi.vn
OFFERS OVER 90 SCHOLARSHIPS
to students in Thai Binh**

On 23 September 2018, representatives of nghemoigioi.vn awarded over 90 "Go for Dream" scholarships for excellent students in Thuy Xuan Commune, Thai Thuy District, Thai Binh Province.

This is one of the annual activities in the Group's annual community orientation program to support outstanding students; encourage and motivate the students to study hard. Many students, despite difficulties of their families, still strive to gain many achievements in their studies. So far, nearly 700 students in Thai Binh Province have received scholarships totaling over VND 250 million. In the future, the charity programs organized by the Group will continue to be multiplied to help and support the community.

Thúy

11 RA KHÓI SỐ 52

Ra mắt **CLB ĐIỆN ẢNH** 2days Production

Thời gian gần đây, nhà CEN liên tục xuất hiện những sản phẩm video, clip ấn tượng với phong cách trẻ trung, mới mẻ, gây được sự tò mò của rất nhiều anh, chị em. Và đứng sau những video clip này chính là một Câu lạc bộ cực kỳ mới của nhà CEN – CLB điện ảnh 2days Production.

2days Production – tất cả mọi công đoạn để hoàn thành 1 sản phẩm chỉ trong 2 ngày – là phương châm hoạt động của CLB - Tạo ra sản phẩm với chất lượng cao nhất trong thời gian ngắn nhất. Đội ngũ nhân sự của 2days Production từ: quay phim, biên kịch, diễn viên,... đều là những anh, chị em yêu thích điện ảnh tại nhà CEN.

Hy vọng với niềm đam mê điện ảnh, sức trẻ và môi trường làm việc năng động tại nhà CEN sẽ là động lực để 2days Production ngày càng có nhiều sản phẩm ấn tượng trong thời gian tới.



Debut of 2days Production film club

Recently, many impressive videos with youthful and new styles have continuously been produced. Behind these clips is a new club at Cengroup - 2days Production film club.

2days Production - all steps to complete a product in just two days - is the motto of the club. 2days Production creates the product with the highest quality in the shortest time. Staffs of 2days Production from cameramen, screenwriter, actors, actresses, etc all love cinema.

Passion of cinema, youth and dynamic working environment at Cengroup will be the motivation for 2days Production to introduce more and more impressive products in the coming time.

Ánh Lâm

HAPPY BIRTHDAY CEN GROUP

16TH
CEN GROUP
KEEP MOVING FORWARD

ĐẠI HỘI THỂ THAO

Thời gian: 06h30 - 12h00
Ngày 14 tháng 10 năm 2018.
Địa điểm: Đảo xanh LEPARC
(cạnh công viên Yên Sở).



CEN GROUP'S 16TH BIRTHDAY with the theme of human civilizations

The 16th birthday of Cengroup will be celebrated on 15 October, 2018. This year's theme is civilizations in the world.

The main activity of the 16th birthday of Cengroup is Sports Day. Based on the human civilizations, member companies and units will be free to create and express the culture and history of the Group.

It is expected that Sports Day will occur in the morning with many activities such as: parade, teambuilding, etc. In the parade, teams can show off the theme of human civilizations. The jury will judge and award for the best performance.

Cengroup's birthday event will be held in both Hanoi and Ho Chi Minh City. Employees in the Middle can attend the event in Hanoi.

Sinh nhật **CEN GROUP** **16 TRÒN TUỔI**

với chủ đề các nền văn minh nhân loại

Năm nay sự kiện kỷ niệm sinh nhật Cengroup tròn 16 tuổi sẽ được tổ chức vào 15/10/2018. Chủ đề của năm nay là các nền văn minh trên thế giới.

Hoạt động chính mừng sinh nhật lần thứ 16 của CEN là Hội thao. Dựa trên các nền văn minh nhân loại các đơn vị sẽ được tự do sáng tạo và thể hiện, tuy nhiên phải đảm bảo truyền tải được thông điệp về văn hóa, lịch sử của CEN và người nhà CEN.

Dự kiến chương trình Hội thao sẽ diễn ra vào buổi sáng với nhiều hoạt động như: Diễu binh, các trò chơi teambuilding hấp dẫn,... Riêng phần diễu binh – phần thi có nhiều "đất diễn" nhất để các đội thỏa sức thể hiện chủ đề các nền văn minh nhân loại sẽ được ban giám khảo chấm điểm và trao giải cho tiết mục xuất sắc nhất.

Sự kiện mừng sinh nhật CEN sẽ được tổ chức tại Hà Nội và TP.HCM. ACE các văn phòng tại miền Trung có thể tham dự sự kiện tại Hà Nội.

Tối cùng ngày cũng sẽ diễn ra chương trình Chung kết cuộc thi tìm kiếm tài năng CEN – Cen's Got Talent 2018 với màn trình diễn của 17 thí sinh tài năng nhất mùa 5.

Hà Thành

In the evening, the final of Cen's Got Talent 2018 will take place with the performance of 17 most talented contestants.



2
Năm

nghemoigioi.vn

HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN



Xuất hiện tại gần 20 tỉnh thành trên khắp Việt Nam và quốc tế. Tiên phong xây dựng mô hình kinh doanh mới - kinh doanh nền tảng, chia sẻ kho hàng. Đặc sắc với kho dự án BDS online hàng đầu Việt Nam và lực lượng bán hàng đông đảo. Hãy cùng Ra khơi số 52, nhìn lại chặng đường đã qua của nghemoigioi.vn

ĐỘ PHỦ SÓNG:

- ✓ 15/9/2016: Ra mắt nghemoigioi.vn tại Hà Nội
- ✓ 2017 – 2018: Xuất hiện tại gần 20 tỉnh, thành phố

CÔNG NGHỆ:

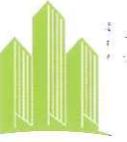
- | | | |
|--------------------|---------------------|-----------------------------------|
| ✓ Niêm yết dự án | ✓ Đặt cọc online | ✓ App nghemoigioi.vn |
| ✓ Đào tạo online | ✓ Thanh toán online | ✓ Thanh toán Online qua QR Code |
| ✓ Check căn online | ✓ Quản lý hệ thống | ✓ Tính lãi suất vay vốn ngân hàng |

2016

2017

2018

6 tháng đầu năm 2018, đã có **861** giao dịch online, tổng giá trị hàng hóa giao dịch online lên đến gần **1.000 tỷ đồng**



DỰ ÁN NIÊM YẾT

- ✓ 2016: 15 dự án
- ✓ 2018: 100 dự án



AGENCY

- ✓ 2016: 300 Agencies
- ✓ 2018: 752 Agencies



HỆ THỐNG AGENT

- ✓ 2016-2017: 10.000 Agents
- ✓ 2018: 15.000 Agents

HÌNH ẢNH NỔI BẬT:



Ra mắt nghemoigioi.vn vào ngày 15/9/2016 tại Hà Nội



Giải bóng đá: Tranh Cup nghemoigioi.vn



Ký kết hợp tác với nhiều đơn vị đào tạo, phát triển bất động sản



Sự kiện "Thanks For Being With Us" năm 2018 tại TP. HCM



Xây dựng, tổ chức các khóa Đào tạo chuyên sâu cho môi giới



Sinh nhật nghemoigioi.vn



Tổ chức cuộc thi Best cover of nghemoigioi's song



Trao học bổng "Nâng cánh ước mơ" cho học sinh, sinh viên đạt thành tích xuất sắc tại xã Thụy Xuân, huyện Thái Thụy, tỉnh Thái Bình



nghemoigioi.vn nhận giải thưởng "Top 10 thương hiệu uy tín, sản phẩm chất lượng, dịch vụ tin dùng 2017"

CENHOMES

THƯƠNG HIỆU MUA BÁN BẤT ĐỘNG SẢN DÀNH CHO TẤT CẢ MỌI NGƯỜI

Việc mua bán Bất động sản sẽ dễ dàng hơn với tất cả khách hàng khi Cenhomes.vn – mô hình kinh doanh bất động sản ứng dụng công nghệ 4.0 được CENLAND chính thức ra mắt thị trường vào quý IV/2018.

Trong buổi nói chuyện cùng BBT tạp chí Ra Khơi một ngày đầu tháng 10/2018, anh Lê Xuân Nga - Tổng Giám đốc nghemoigioi.vn, đồng thời cũng là Phó tổng giám CENLAND đã rất hào hứng chia sẻ rằng: Việc phát triển và đưa ra mô hình kinh doanh mới - Cenhomes từ nền tảng rất thành công của website nghemoigioi.vn sẽ là một bước tiến quan trọng để thị trường bất động sản thân thiện hơn với khách hàng, tạo cơ hội để tất cả mọi người có thể mua - bán bất động sản dễ dàng. Đặc biệt, Cenhomes với định hướng là một kênh "google" trong ngành bất động sản" sẽ mang cả thị trường bất động sản vào tay khách hàng.

Thay đổi hành vi mua bán bất động sản

Thực tế hiện nay, khách hàng đang bị làm phiền rất nhiều bởi các chuyên viên tư vấn, môi giới bất động sản. Nhiều người không có nhu cầu mua - bán bất động sản cũng được "tư vấn" nhiệt tình. Riêng những ai có nhu cầu mua - bán thì khỏi phải nói, chỉ cần thông tin được công khai thì đồng nghĩa với việc "nhức tai cả ngày". Việc thụ động tiếp nhận thông tin tạo ra sự ức chế nhất định cho nhiều người, khiến việc mua - bán bất động sản trở thành "ác mộng". Đến thời điểm có nhu cầu mua - bán bất động sản, khách hàng cũng chỉ muốn âm thầm tìm - đưa thông tin tới những người thân cận, chẳng dám công khai sợ bị làm phiền!

Bên cạnh đó, dù thị trường có tới hàng trăm ngàn sản phẩm bất động sản, tuy nhiên dường như chưa có một kênh nào đủ sức để tổng hợp tất cả thông tin, cũng như "gom" hết các sản phẩm bất động sản vào một "kho" để người - mua bán dễ dàng tìm kiếm. Với mong muốn tạo ra một kênh thông tin giúp người mua - bán bất động sản kết nối với nhau một cách dễ dàng, thuận tiện hơn; từ đó thay đổi hành vi mua bán bất động sản của khách hàng từ thụ động sang chủ động với tất cả mọi người, CENLAND sẽ ra mắt website bất động sản được phát triển trên nền tảng 4.0: cenhomes.vn.



Anh. LÊ XUÂN NGA
Phó TGĐ CENLAND - TGĐ Nghemoigioi.vn

TẠI SAO lại là CENHOMES?

CENLAND luôn mong muốn mọi thứ đến với khách hàng một cách đơn giản và dễ hiểu nhất. Bởi vậy mà chúng tôi chọn "Cenhomes". Đây là từ ghép được kết hợp từ tiền tố CEN trong CENTURY - Thế kỷ mang biểu trưng cho những giá trị bền vững và hậu tố "Homes - ngôi nhà, tổ ấm". Như vậy, Cenhomes chính là cụm từ mang ý nghĩa: Đến với CEN mọi khách hàng đều có thể tìm được một ngôi nhà, một tổ ấm, một tài sản giá trị, bền vững.



BỎ NGHEMOIGIOI.VN, chuyển sang CENHOMES.VN LIỆU CÓ MẠO HIỂM?

Chúng tôi không bỏ nghemoigioi.vn, chúng tôi chỉ đang phát triển nó. Tiêu chí mà chúng tôi hướng đến là "năng động, linh hoạt, luôn và dám thay đổi". Các bạn có thể thấy từ ba lý do:

Thứ nhất: Cenhomes được phát triển từ nền tảng của nghemoigioi.vn. Trong đó, tất cả các thông tin về kho hàng, sự vận hành,... sẽ được chuyển sang Cenhomes và được phát triển sâu, mạnh hơn. Riêng mảng đào tạo sẽ được để lại nghemoigioi.vn để phát triển sâu hơn. Nghemoigioi.vn từ giá trị cốt lõi là "chia sẻ kho hàng dự án" sẽ được chuyển sang đào tạo chuyên sâu cho đội ngũ mentor, đại lý,... để phát triển kinh doanh cho Cenhomes. Nói một cách dễ hiểu thì nghemoigioi.vn sẽ là nền tảng của Cenhomes, nằm trong Cenhomes.

Thứ hai: Quy luật của sự phát triển là chúng ta không thể dừng lại, Cenhomes là sự phát triển cao hơn của nghemoigioi.vn. Cenhomes sẽ không chỉ dành cho người làm nghề môi giới bất động sản, chủ đầu tư,... mà dành cho tất cả mọi người có nhu cầu mua - bán bất động sản.

Thứ ba: Công nghệ là keymoment quan trọng nhất trong thời đại này. Dù ở bất kỳ ngành nghề nào, bỏ qua công nghệ thì sẽ đồng nghĩa với việc bị lùi lại phía sau. Cenhomes sẽ được vận dụng những công nghệ tiên tiến, mới nhất như: ứng dụng công nghệ để thẩm định, định giá bất động sản trực tuyến, trí tuệ nhân tạo,...

CENHOMES được phát triển như thế nào?

Để phát triển Cenhomes, chúng tôi tự hiểu rằng cần 3 yếu tố đó là: công nghệ, truyền thông và sự vận hành. Trong đó, việc vận hành mô hình sẽ là yếu tố tối quan trọng để duy trì bộ máy.

Đó là lý do vì sao dù chưa chính thức ra mắt mô hình này, ban điều hành Cenhomes đã ngay lập tức lên kế hoạch đào tạo đội ngũ nhân sự.

Điều rất thú vị là không chỉ đào tạo một cách thông thường, nhân sự của Cenhomes sẽ được hướng dẫn từ những chuyên gia bất động sản, tài chính và cả tâm lý hàng đầu tại Việt Nam, Singapore,... Tất cả những nhân sự sau khi hoàn thành các khóa đào tạo của Cenhomes sẽ được cân nhắc vào các vị trí khác nhau đúng với mong muốn và năng lực của mỗi người. Tuy nhiên, dù ở vị trí nào, nhân sự của Cenhomes cũng sẽ là những người tinh nhuệ nhất, có tinh thần trách nhiệm, tư duy logic và giao tiếp tốt. Vì sao lại vậy? Bởi Cenhomes hướng tới việc giúp khách hàng thoải mái và luôn vui vẻ khi mua - bán bất động sản.

Hiện nay, những khóa đào tạo nhân sự của Cenhomes đang được tiến hành và nhận được sự hưởng ứng, ủng hộ của rất nhiều anh chị em.

Kế hoạch trong tương lai gần của CENHOMES ?

Ngày 15/10/2018 sẽ có bản demo của Cenhomes
Ngày 15/11/2018 sẽ chính thức ra mắt Cenhomes
Năm 2019, mô hình Cenhomes sẽ chính thức đi vào hoạt động nhuần nhuyễn.

Kế hoạch kinh doanh của CENHOMES ?

Thị trường sơ cấp hiện chiếm 11 tỷ đô thị trường thứ cấp lên tới hơn 25 tỷ đô. Cenhomes là chiến lược để CENLAND tập trung mạnh vào thị trường thứ cấp.



Thời đại của những đế chế kinh doanh dựa trên nền tảng công nghệ (platform) đang hiện diện. Những ông lớn như Facebook, Airbnb hay Grab,... đã thay đổi hoàn toàn về cách liên lạc, về booking du lịch và phương thức vận tải đô thị. Thế giới đã xuất hiện "những Facebook, những Grab phiên bản BDS" nhưng tại Việt Nam ngành công nghiệp dịch vụ BDS đang thay đổi quá chậm. Tại sao chúng ta không trở thành người tiên phong và làm thay đổi ngành công nghiệp này?

Đó là lý do tại sao Cenhomes ra đời. Cenhomes mang giấc mơ làm thay đổi phương thức giao dịch mua – bán nhà và thay đổi cả ngành công nghiệp dịch vụ BDS.

Có thể nói CEN đang được trao cơ hội để thực hiện lý tưởng này – không chỉ cho riêng mình CEN – không chỉ cho riêng sale – không chỉ cho khách hàng – mà cho cả ngành dịch vụ BDS và cả xã hội. Cơ hội được trao đến tay CEN khi CEN sở hữu đủ mọi yếu tố không thể thuận lợi hơn để bắt đầu: Cenland vừa lén sàn chứng khoán; uy tín của CEN được khẳng định qua 16 năm; đúng thời điểm được cộng đồng những người làm môi giới, được Sàn liên kết, những người làm agent, những chuyên gia, khách hàng ủng hộ.

Anh Nguyễn Trung Vũ – Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Cengroup chia sẻ câu chuyện Cenhomes với chúng tôi khi dự án Cenhomes đang trong những ngày đầu rất bận rộn. Anh tiếp hàn chục quý đầu tư ngoại muốn rót vốn vào Cenhomes; làm việc với nhiều đối tác truyền thông lớn để lên chiến dịch “phủ sóng” cho Cenhomes;... Và không thể không nhận ra anh Vũ đang vô cùng hào hứng, và khao khát thực hiện Cenhomes khi “đêm nào anh cũng nghĩ về nó” (Cenhomes – PV).



Hà Thanh

CENHOMES Giấc mơ thay đổi NGÀNH CÔNG NGHIỆP DỊCH VỤ BẤT ĐỘNG SẢN

CENHOMES sẽ giải quyết những nỗi đau...

“Họ quá nhỏ bé so với thị trường” anh Vũ nói về đội ngũ sales. Bởi vì họ có thể chứng minh được uy tín trong một nhóm nhỏ nhưng họ không chứng minh được trên cả thị trường. Họ bị cạnh tranh rất khốc liệt nên họ buộc phải “cắt máu”, cắt phần hoa hồng của mình cho khách hàng. Và khi sự cạnh tranh quá lớn, mà họ lại nhỏ bé, họ không còn thời gian, tâm trí để quan tâm đến cảm xúc của khách hàng, “họ chỉ quan tâm đến việc đóng deal thôi”.

Nhân viên sale đã có nhiều nỗi đau rồi nhưng khách hàng còn có nhiều nỗi đau hơn. Khách hàng bị bỏ mặc, mua xong không biết bán kiểu gì. Lúc họ cần bán thì phải gọi lại cho người sale đã từng tư vấn cho mình nhưng gần như không liên lạc lại được,...

“Anh muốn giải quyết nỗi đau của khách hàng và nỗi đau của thị trường”, anh Vũ nói. Cenhomes sẽ làm điều đó bằng nền tảng công nghệ hiện đại. Một cuộc “cách mạng” ngành BDS sẽ diễn ra...

Hơn nữa, một thị trường rộng lớn với giá trị ước tính lên tới hơn 25 tỷ USD đang chờ đón chúng ta. Hãy thử tượng tưởng, thị trường thứ cấp luôn sôi động với kho hàng vô tận và chúng ta có thể bán tới... n lần. Trong vòng vài 3 năm tới Cenhomes sẽ bán hàng trăm ngàn căn nhà, gấp 5 gấp 10 lần hiện nay, mà nhân sự sẽ không tăng, hiệu quả trên đầu người tăng gấp 5 – 10 lần.

Rồi sẽ đến một ngày, khi người ta nghĩ đến mua nhà, cần bán nhà, họ sẽ gõ cenhomes.vn

VÀ
CÔNG
NGHỆ
SẼ
LÀM
THAY
ĐỔI

Khi đó, thay vì rao tin bán nhà và bị làm phiền, bị định giá thấp, bị bán hớ,... khách hàng chỉ cần đăng tải sản phẩm BDS lên website Cenhomes, Cenhomes sẽ định giá sản phẩm và công nghệ sẽ cho phép hiển thị kết quả tương thích của căn nhà đó với khách hàng có nhu cầu.

Với đội ngũ sales, thông qua agent sẽ đẩy hàng lên Cenhomes và khách hàng vào đó tìm, liên hệ trực tiếp với sale để giao dịch. Khi đó, sale sẽ không phải tìm mọi cách để tìm khách và đương nhiên giao dịch BDS giữa khách hàng và sale sẽ trở nên văn minh, nhẹ nhàng và vui vẻ hơn.

& HÀNH TRÌNH XÂY DỰNG TỔ ÂM YÊU THƯƠNG

Với nhiều người, mua nhà là một trong những việc trọng đại nhất trong đời, đó không chỉ là tài sản có giá trị rất lớn mà còn là khởi đầu của rất nhiều dự định, những ước mơ. Và tại The K - Park, CenInvest đã và đang đồng hành cùng hàng trăm cư dân trong hành trình xây dựng tổ ấm yêu thương.

DỰ ÁN được xây bằng sự tận tâm

Còn nhớ cách đây hơn 1 năm ngày 17/05/2017, The K - Park bắt đầu xuất hiện trên thị trường thông qua việc ký kết hợp tác phát triển giữa CenInvest và Hibrand Việt Nam (CDT cũ). Lần đầu tiên tại thị trường khu vực Hà Đông, xuất hiện mô hình căn hộ thiết kế thông minh, phong cách Hàn Quốc với mức giá chỉ từ 1,1 tỉ đồng. Ngay sau khi ra mắt thị trường, The K - Park đã tạo nên một "cơn sốt" và là sản phẩm tâm trung "hot" nhất thị trường 6 tháng cuối năm 2017.

Khi được hỏi về lý do lựa chọn mua nhà tại The K - Park, nhiều khách hàng chia sẻ: với tầm tiền hơn 1 tỉ đồng, chúng tôi không có nhiều lựa chọn thực sự tốt. Trong đó, chất lượng công trình và tiến độ thi công là điều khiến chúng tôi băn khoăn nhất. Tuy nhiên, khi đến The K - Park hầu hết khách hàng đều rất ưng vì vị trí dự án kết nối thuận lợi, xung quanh là khu liền kề, thấp tầng nên rất thoáng. Ngoài ra, tiến độ dự án cũng là điều mà hàng ngày khách hàng đều có thể kiểm chứng được. Bởi vậy mà, nhiều khách hàng sau khi đã mua nhà tại The K - Park đã giới thiệu cho người thân, bạn bè cùng mua.

Tuy nhiên, để đạt được thành quả ấy là những nỗ lực rất lớn từ phía CDT và các đối tác. Từ việc xây dựng concept sản phẩm, làm sao vừa phải giữ lại phong cách Hàn Quốc của CDT cũ, vừa phải điều chỉnh cho phù hợp với thị hiếu của khách hàng. Quan trọng nhất là dự án phải có chất lượng công trình đảm bảo, thiết kế hiện đại



nhưng có mức giá hợp lý để nhiều khách hàng trẻ có cơ hội sở hữu. Và sau rất nhiều cuộc họp, sau rất nhiều lần chỉnh sửa, một The K - Park với thiết kế tối ưu, mang đậm phong cách Hàn Quốc đã được lựa chọn.

Ngay sau đó, Chủ đầu tư đã nỗ lực làm việc với các nhà thầu, đơn vị thi công yêu cầu triển khai dự án đúng tiến độ đề ra. Tuy nhiên, vì là dự án được chuyển giao từ chủ đầu tư nước ngoài nên trong quá trình triển khai, CDT cũng gặp phải rất nhiều vướng mắc về thủ tục hành chính. Đó là chưa kể, tiến độ thi công phụ thuộc rất nhiều vào điều kiện thời tiết, đặc biệt là vào thời điểm tháng 8, 9, 10 mưa rất nhiều...

Tuy nhiên, với quyết tâm triển khai dự án đúng tiến độ, CenInvest một mặt chú trọng hoàn thiện hồ sơ pháp lý, mặt khác thường xuyên kiểm tra, giám sát và



18 RA KHÓI SỐ 52

làm việc chặt chẽ với các nhà thầu để điều chỉnh tiến độ, xây dựng kế hoạch triển khai chi tiết theo từng giai đoạn. Đảm bảo, mọi công tác liên quan đến dự án đều được chủ đầu tư quản lý một cách chặt chẽ và linh hoạt.

Thời điểm đó, dự án giống như một đại công trường, không khí làm việc khẩn trương, nghiêm túc của mọi phòng ban từ Ban quản lý dự án đến các nhà thầu thi công. Công nhân làm việc 24/24, công trường mỗi ngày một khác, chỉ từ 5 – 7 ngày đã lên 1 sàn, đảm bảo chất lượng, tiến độ thi công.



VÀ NHỮNG THÀNH QUẢ NGỌT NGÀO

Ngày 05/01/2018 dự án thi công vượt tiến độ, cất nóc sớm cả 3 tòa K1, K2, K3 ghi nhận những nỗ lực của CDT, đánh dấu sự trưởng thành của bộ phận Quản lý dự án. Các căn hộ mẫu lần lượt được hoàn thiện ngay tại tầng 2 để khách hàng trực tiếp trải nghiệm. Sản phẩm hấp dẫn, giá hợp lý, sau 9 tháng mở bán liên tục, gần 100% căn hộ The K - Park đã được bán hết và là dự án duy nhất được vinh danh ở hạng mục dự án khu căn hộ giá tốt nhất Hà Nội - The Best Affordable Condo Development tại Vietnam Property Award 2018. Giải thưởng được bình chọn và đánh giá độc lập bởi hội đồng chuyên gia quốc tế Property Guru.

Với phương châm làm việc tận tâm, chuyên nghiệp và cầu thị, chủ đầu tư luôn chủ động đối thoại và làm việc trực tiếp với cư dân để lựa chọn được những phương án hiệu quả nhất. The K - Park là dự án đầu tiên tại Hà Nội cư dân được cùng chủ đầu tư trực tiếp giám sát hoàn thiện căn hộ từ rất sớm, nên nhận được những phản hồi rất tích cực từ phía cư dân.

Một cư dân rất đặc biệt tại dự án, HLV Park Hang - Seo cũng bày tỏ niềm vui và hạnh phúc khi chuyển tới The K - Park. Mặc dù căn hộ có diện tích không lớn nhưng có thiết kế thông minh, tiện lợi nên rất ấm cúng nên ông và vợ sẽ sinh sống tại đây khi không phải tập trung cùng đội tuyển hoặc tham gia các giải đấu.



An Lê

19 RA KHÓI SỐ 52

FLC HH1 GARDEN CITY

Nơi nhà là có thật



Keppel Land

THE
infinity

Riviera Point

Cuộc Sống KHÔNG GIỚI HẠN

- Nằm trong khu phức hợp cao cấp ven sông Riviera Point
- Thiết kế độc đáo phong cách Hawaii

Lấy cảm hứng từ vẻ đẹp của thiên nhiên và văn hoá Hawaii,
The Infiniti Riviera Point kết hợp các yếu tố của đại dương, rừng xanh
và mây trời, tạo nên một không gian sống nghỉ dưỡng đầy hứng khởi cho cư dân.





SAFIRA



Khai nguồn năng lượng *
Hạnh phúc tràn đầy

- ① Vị trí đắc địa cửa ngõ phía Đông Sài Gòn
- ② Cấu trúc căn hộ thông minh - gia tăng chất lượng tiện ích

CHỦ ĐẦU TƯ



ĐƠN VỊ PHÂN PHỐI



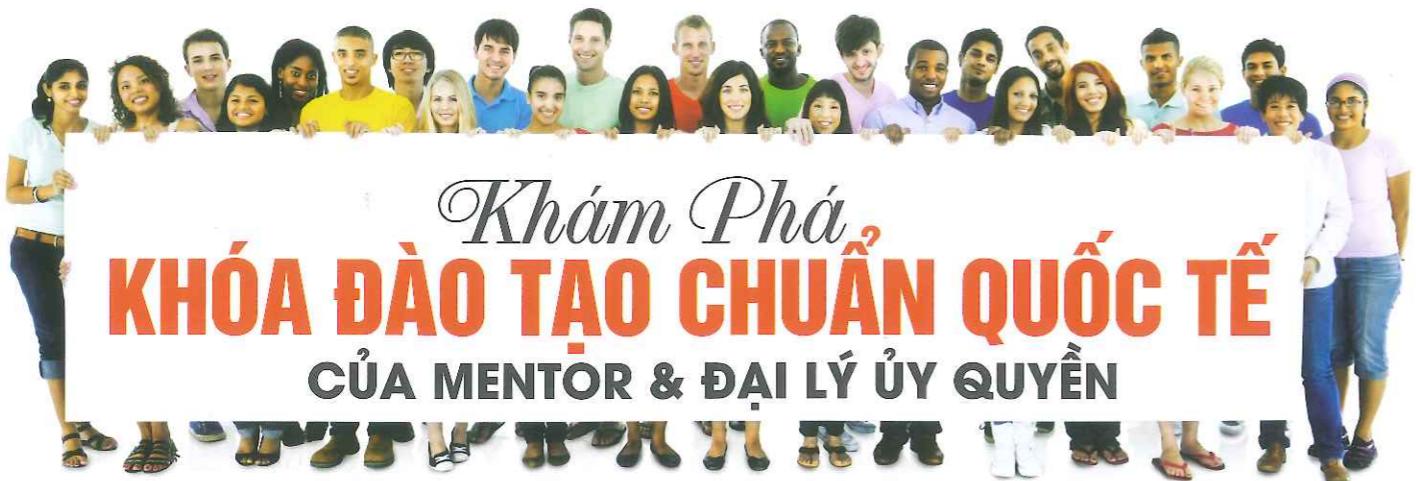
TỔNG CÔNG TY
XÂY DỰNG THANH HÓA

skypark
residence



CƠ HỘI SỞ HỮU
CĂN HỘ CAO CẤP
TRUNG TÂM QUẬN CẦU GIẤY

GIÁ
CHỈ TỪ **2.9** tỉ
căn
(VAT + nội thất 5*)



Là nhân tố đóng vai trò quan trọng trong mô hình kinh doanh Cenhomes, Mentor và Đại lý ủy quyền không chỉ là những người có kinh nghiệm, có đao đết nghề nghiệp mà còn phải có trình độ chuyên môn đạt chuẩn quốc tế.

Để đảm bảo chất lượng chuyên môn và hỗ trợ đội ngũ Mentor, Đại lý ủy quyền đạt hiệu quả cao trong công việc, bộ phận Đào tạo CENLAND đã phối hợp với IEA- tổ chức bất động sản quốc gia Singapore xây dựng chương trình Đào tạo chuẩn quốc tế cho Mentor & Đại lý ủy quyền.

MỤC TIÊU của khóa đào tạo:

Trở thành môi giới chuyên nghiệp, được nhận chứng chỉ quốc tế do IEA Singapore cấp.

Trở thành Mentor hoặc Đại lý ủy quyền của Cenhomes để độc quyền tư vấn, chăm sóc khách hàng trên hàng trăm dự án bất động sản và hàng chục nghìn sản phẩm nhà lô.

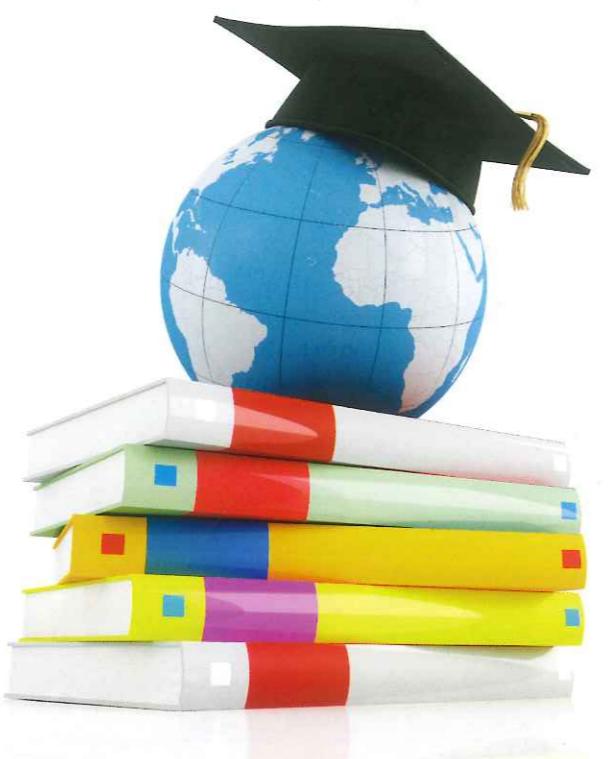
Có ngay công cụ áp dụng thực tế trong công việc sau khi hoàn thành khóa học.

Được các chuyên gia hỗ trợ trong và sau đào tạo: tư vấn pháp lý, tranh chấp trong giao dịch mua bán, đào tạo và hướng dẫn chụp ảnh BDS chuyên nghiệp, tư vấn về đánh giá, cải tạo, sửa chữa BDS, chăm sóc khách hàng, đàm phán...

Thu nhập cao và ổn định: Tăng cả về số lượng và chất lượng giao dịch!

Sau khi hoàn thành chương trình đào tạo, ngoài việc đủ điều kiện trở thành Mentor/ Đại lý ủy quyền chính thức của Cenomes, học viên còn được đào tạo bài bản, chuyên nghiệp chuẩn quốc tế về kỹ năng môi giới bất động sản, giúp xây dựng và quảng bá thương hiệu cá nhân.

Ánh Lâm



Anh, chị em quan tâm và muốn tham gia khóa học,
xin vui lòng liên hệ:

PHÒNG ĐÀO TẠO CENLAND

Hotline
01669764611 (Ms. Linh)

Email
daotao@cengroup.vn

Địa chỉ

Tầng 2, 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

MENTOR - BPM

(Become a professional Mentor)

LEVEL 1: BEGIN- MENTOR

Hoàn thành giai đoạn I
trước khi trở thành Mentor

1. Thời lượng: 42h

2. Kết quả sau đào tạo:

- Các kỹ năng và nghiệp vụ cần thiết trong công việc của Mentor.
- Nâng cao khả năng giao tiếp, thuyết phục và đàm phán của bản thân.
- Phát triển đại lý ủy quyền chất lượng, đạt doanh số cao.
- Thẩm định đánh giá BDS trước khi đưa vào hệ thống một cách bài bản, chuyên nghiệp.

LEVEL 2: PRO- MENTOR

Hoàn thành giai đoạn II
Để đủ điều kiện trở thành Mentor

1. Thời lượng: 12h

2. Kết quả sau đào tạo:

Sử dụng tốt các công cụ quản lý vận hành, đào tạo các đại lý ủy quyền trong quá trình hoạt động để đạt hiệu quả kinh

Điều kiện để trở thành Mentor:

! Ứng viên phải tham gia đào tạo và nhận chứng chỉ của cả 2 Level.



AGENT- BPA

(Become a professional Agents)

LEVEL 1: Standards- Agents

Hoàn thành giai đoạn I
trước khi trở thành Đại Lý Ủy Quyền

1. Thời lượng: 36h

2. Kết quả sau đào tạo:

- Các kỹ năng và nghiệp vụ cần thiết trong công việc của ĐLUQ.
- Nâng cao khả năng giao tiếp, thuyết phục và đàm phán của bản thân.
- Xây dựng các mối quan hệ, tạo cơ hội thăng tiến cho bản thân.
- Thẩm định đánh giá thông tin BDS từ khách hàng trước khi đưa vào hệ thống một cách chuyên nghiệp
- Tư vấn, thuyết phục ký HD MG độc quyền với khách bán bài bản
- Đàm phán và chốt giao dịch đạt hiệu quả cao

LEVEL 2: Master- Agents

Hoàn thành giai đoạn II
Để đủ điều kiện trở thành ĐLUQ

1. Thời lượng: 6h

2. Kết quả sau đào tạo:

Đại lý ủy quyền chuyên nghiệp: Quản lý vận hành tốt, Nguồn hàng chất lượng cao, đạt hiệu quả kinh doanh cao nhất.

Điều kiện để trở thành ĐLUQ:

! Ứng viên phải tham gia đào tạo và nhận chứng chỉ của cả 2 Level.

CÁC ĐƠN VỊ TẬP LUYỆN HĂNG SAY CHÀO ĐÓN SINH NHẬT CEN

Những ngày đầu tháng 10, nhà CEN rộn ràng hơn, không khí cung vội vàng, gấp gáp hơn để chào đón sinh nhật lần thứ 16. Năm nay với chủ đề các nền văn minh nhân loại, mỗi đội sẽ tái hiện nét đặc trưng của các nền văn hóa như: văn minh Âu Lạc, tinh thần võ sĩ đạo Samurai, văn minh Hy Lạp, Ai Cập... Hãy theo chân BBT Ra Khơi để cùng xem những hình ảnh hậu trường thú vị của các đơn vị chuẩn bị cho sinh nhật lần thứ 16 của CEN thế nào nhé!

TRẦN HUỲNH CHÂU

Chuyên viên dữ liệu Online CEN Sài Gòn



Từ lúc mới gia nhập gia đình nhà CEN, mình đã biết các hoạt động chào mừng sinh nhật của những năm trước vô cùng hào hứng và thú vị. Vì vậy, mình rất háo hức chờ đến dịp sinh nhật CENGROUP để được thoái mái “bung lụa” trong các hoạt động tập thể. Mình tin rằng ngày hội này sẽ là dịp để các anh chị em ngày càng thân thiết, khăng khít hơn. Bật mí một chút là CENVALUE đã chuẩn bị một tiết mục đặc biệt để chào mừng ngày hội này. Hi vọng ACE sẽ ủng hộ cho tiết mục của phòng mình nhé. Nhân dịp sinh nhật tuổi 16 của CEN, mình xin chúc CENGROUP nói chung và CENVALUE nói riêng ngày càng vững mạnh, đạt được nhiều thành công và thắng lợi mới. Mình cũng xin chúc tất cả mọi người trong đại gia đình nhà CEN luôn dồi dào sức khỏe, nhiệt huyết và thành công với công việc.

HAPPY BIRTHDAY TO CENGROUP!!!

NGÔ THANH HUYỀN

Event Executive CEN Sài Gòn



Đến tận bây giờ, mình vẫn còn nhớ như in lần đầu tiên tham dự sinh nhật CEN vào năm 2017. Những khoảnh khắc đặc biệt ấy đã trở thành một kỷ niệm đẹp của tuổi thanh xuân mà mình luôn khắc ghi. Chuẩn bị sinh nhật thứ 16, nếu như nhân viên ở các phòng ban khác dành thời gian để tập luyện hội thao hay chuẩn bị trang phục thì với đặc thù công việc là một nhân viên tổ chức sự kiện, mình và các thành viên trong team phải “vắt chân lên cổ” tất bật cho công tác chuẩn bị. Làm sao để mang đến cho ACE nhà CEN một ngày sinh nhật thật nhiều ý nghĩa và ngập tràn kỉ niệm luôn là mong muốn, là động lực thôi thúc mình phải chuẩn bị thật tốt. Năm nay, thật tiếc khi không thể cùng mọi người đón sinh nhật CEN vì mình sẽ cùng các thí sinh miền Nam ra Hà Nội tham dự chung kết CEN's Got Talent. Dù vậy, mình sẽ không quên nhiệm vụ, sẽ nỗ lực cùng team hoàn tất mọi công việc. Và hi vọng các ACE sẽ cùng nhau tận hưởng một ngày hội tưng bừng, vui hết mình, quẩy tới bến nhé!

PHẠM PHƯƠNG THẢO

Phó Giám đốc Kinh doanh STS9



Để chuẩn bị cho sinh nhật CEN lần thứ 16, đối với ACE S9 rất hứng khởi và hào hứng chuẩn bị cho chương trình Hội thao. Tại S9 mình thường chia sẻ với các bạn nhân viên, đặc biệt là các bạn nhân viên mới để các bạn hiểu được nét văn hóa đặc trưng của CEN.

Năm nay S9 đại diện cho nền văn minh Ai Cập, Ban ACNM của S9 đang lên ý tưởng, nội dung và huy động lực lượng ít nhất 50 bạn để tạo nên một tiết mục ý nghĩa, đúng với tiêu chí của chương trình. Và đặc biệt thể hiện được tinh thần “The Emprie” (Đế chế - PV) của S9.

NGUYỄN THỊ NGỌC HÀ

Chuyên viên Nhân sự CEN Sài Gòn



Những ngày này, không khí của CEN miền Nam vô cùng sôi động. Chủ đề sinh nhật CEN hiện diện trong những buổi họp và cá trong giờ nghỉ trưa của mọi người. Là một thành viên của CEN, tất nhiên mình cũng rất mong chờ đến ngày trọng đại này. Làm việc ở phòng Nhân sự, mình luôn hi vọng các thành viên sẽ gắn bó, thân thiết với nhau hơn, như vậy mới trở thành một tập thể đoàn kết vững mạnh. Tất cả mọi người đều đang dốc lòng chuẩn bị cho sinh nhật của CEN, đặc biệt là hội thao vô cùng hoành tráng. Lấy chủ đề là “tinh túy của những nền văn minh nhân loại”, mình và cả phòng đều sẽ cố gắng thể hiện hết sức mình để giành lấy chiến thắng, như một phần thưởng cho sự đầu tư của mọi người. Qua đây, mình cũng chúc CENGROUP ngày càng lớn mạnh, cùng nhau đoàn kết “ra khơi” và luôn là đầu tàu trong ngành bất động sản!

QUẢN TRỌNG VINH

Mentor của nghemoigioi.vn



Năm nay sinh nhật Tập đoàn, đội ngũ APM và các Mentor của nghemoigioi, team Quốc tế và Cenleasing có tiết mục liên quan đến nền văn minh Âu lạc. Các thành viên đến từ nhiều bộ phận nên việc tập luyện cũng gặp khá nhiều khó khăn, chúng tôi đã khắc phục bằng cách tự quay clip và tập ở nhà, sau đó các thành viên sẽ gặp nhau vào thứ 7 và Chủ nhật để khớp nhau.

HOÀNG THỊ THÙY NGÂN

RSM



Team Samurai RSM gồm CenInvest, TOHO, Cengolf và CenDC đang gấp rút luyện tập và đầu tư cho 1 tiết mục hết sức công phu. Những “võ sĩ” của Samurai đang tận dụng từng giờ để luyện tập, đó là những giờ nghỉ trưa hay những lúc tan tầm.

Chúng tôi hi vọng sẽ cống hiến những tiết mục nghệ thuật vô cùng đặc sắc trong chương trình Hội thao. Mọi người hãy cùng chờ đón nhé.



NGHỊ LỰC CHÀNG TRAI CỤT TAY 50 LẦN XIN VIỆC BỊ TỪ CHỐI

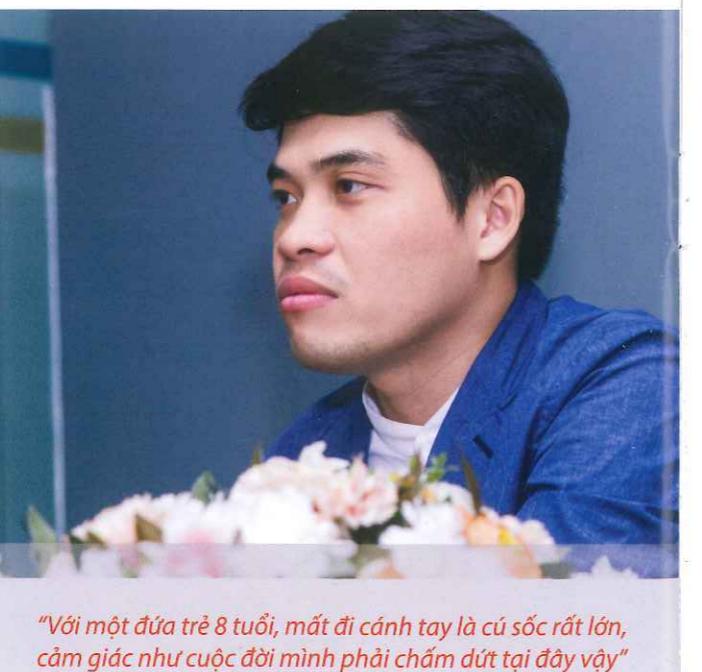
Trong một lần đùa nghịch bị té gãy xương ở tay, không được chữa trị kịp thời đã khiến anh Huỳnh Bảo Quốc (28 tuổi – Design Manager, RSM Miền Nam) bị cắt cụt tay phải chỉ khi mới 8 tuổi. Hơn 20 năm qua, bằng nghị lực phi thường, Quốc đã vượt lên số phận, sử dụng cánh tay trái và đôi chân để theo đuổi ngành Đồ họa Truyền thông và trở thành nhà thiết kế đồ họa nhiều người mơ ước.

2 năm ở viện thay nhau

Xuất hiện tại RSM Miền Nam với hình ảnh “lạ”, gương mặt già dặn, ít nói, nhưng kiến thức chuyên môn cao, nhiệt tình với đồng nghiệp, ít ai biết rằng, cuộc đời của Huỳnh Bảo Quốc đã trải qua vô vàn thăng trầm. Như anh chia sẻ là “tận cùng của hạnh phúc, cũng tận cùng của tuyệt vọng”. Quốc là con út trong một gia đình có 3 chị em tại huyện Cái Nước (Cà Mau). Bố là thầy giáo trường làng, mẹ nội trợ vun vén hạnh phúc gia đình. Tuổi thơ Quốc cứ êm đềm trôi qua cho đến lúc 5 tuổi, trong một lần chơi đùa cùng chị gái, Quốc bị té từ trên cao xuống và bị gãy xương ở tay phải. Cuộc sống thiếu thốn, thay vì đi bệnh viện, Quốc được một Thầy Lang ở trong làng chữa trị. Song, vết thương nặng chữa mãi không lành. Khi đến bệnh viện, Quốc được chẩn đoán bị viêm xương.

“Mình trải qua 4 lần phẫu thuật nối khớp ở bệnh viện Đa Khoa Cà Mau. Nhưng khi tháo khớp, tay vẫn bị sưng lên và không thể cử động được. Lo lắng cho sức khỏe của mình, bố mẹ đã bán hết nhà cửa, ruộng vườn ở quê đưa mình lên TP.HCM chữa trị tại Bệnh viện Chấn thương chỉnh hình. Minh không ngờ được lần chữa trị này kéo dài 2 năm và cuối cùng cánh tay phải của mình không giữ được”, Quốc ngậm ngùi kể về quá trình điều trị của mình.

Hai năm điều trị tại Bệnh viện Chấn thương chỉnh hình là 2 năm Quốc xem bệnh viện là nhà. Anh chia sẻ, đây cũng là khoảng thời gian cực kỳ khó khăn đối với gia đình.



“Với một đứa trẻ 8 tuổi, mất đi cánh tay là cú sốc rất lớn, cảm giác như cuộc đời mình phải chấm dứt tại đây vậy”

Kinh tế kiệt quệ, bố mẹ làm thuê làm mướn để trang trải viện phí, hai chị gái đang việc học phụ ba mẹ chăm em. Thế nhưng “trời phụ lòng người”. Sau lần phẫu thuật thứ 5, các bác sĩ hội chẩn và cho biết bệnh của Quốc sắp sửa chuyển sang giai đoạn ung thư, bắt buộc phải cắt bỏ cánh tay phải. “Với một đứa trẻ 8 tuổi, mất đi cánh tay là cú sốc rất lớn, cảm giác như cuộc đời mình phải chấm dứt tại đây vậy. Nhưng có một ngày, qua khung cửa sổ, mình nhận thấy một cây nhỏ đã đâm chồi, mọc lên những cánh lá xanh non đầu tiên sau nhiều tháng trời khô héo. Mình nhận ra cuộc sống của mình chưa phải là kết thúc, chỉ là mở ra một trang mới mà thôi. Lúc đó, mình tự nhủ phải không ngừng nỗ lực, cố gắng để bắt đầu cuộc sống mới. Đây cũng là cách giảm bớt sự muộn phiền cho ba mẹ”.

Bỏ học, lao vào “ăn chơi” để khẳng định bản thân

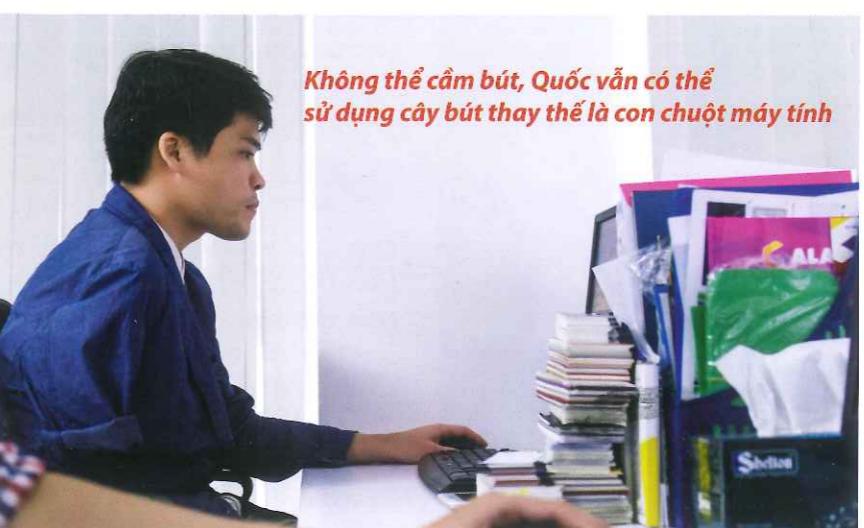
Sau khi xuất viện, cả gia đình Quốc dắt díu trở về quê hương. Không có đất đai, vườn tược, cả gia đình dì lên từ con số không. Bố Quốc từ một thầy giáo được bao người mến mộ, phải đi làm thợ hồ để trang trải cuộc sống.

“Mình không thể kể hết được nỗi cơ cực của gia đình thời đó. Điều khiến mình tự hào và cũng day dứt nhất là bố mẹ và cả hai chị đều hi sinh để mình được đến trường với hi vọng việc học sẽ giúp cho cuộc đời sau này của mình tốt hơn”. Không còn tay phải, Quốc tập viết những nét chữ đầu tiên bằng tay trái. Vì trải qua nhiều đợt hóa trị, não trở nên chậm hơn, nên Quốc luôn thua kém các bạn trong lớp. Bù lại, Quốc rất chăm chỉ học tập và nỗ lực gấp trăm lần để có thể theo kịp các bạn.

Lên lớp 9, vì một câu nói vô thưởng vô phạt của một người bạn: “mày học để làm gì, học nhiều rồi cũng chẳng làm được gì có ích đâu” đã khiến Quốc tự ti, tuyệt vọng và bỏ học. “Khi bị khiếm khuyết điều gì đó, người ta thường trở nên nhạy cảm và tự ti. Mình cũng vậy. Lời nói của bạn như muối xát vào tim mình, khiến mình tự ti và cảm thấy bản thân mình vô dụng. Mình đã nghĩ có lẽ bạn nói đúng. Tuổi trẻ bồng bột, mình đã bỏ học và theo các đàn anh trong làng quậy phá, ăn chơi như một cách để khẳng định mình”, Quốc cười khi kể về những năm tháng tuổi trẻ của mình.

Hai tháng, 50 lần xin việc bị từ chối

Nghỉ học một năm, thấy được sự nhọc nhằn và lo lắng của ba mẹ, Quốc đã trưởng thành để hiểu rằng mình phải sống có giá trị và không được từ bỏ. Quốc quay trở lại học văn hóa ở Trung tâm Giáo dục thường xuyên. Hoàn thành chương trình học lớp 12, Quốc được giới thiệu học nghề tại Trung tâm dạy nghề dành cho người tàn tật (Q. 3, TP.HCM). “Ban đầu mình được định hướng học về những không thành công. Các thầy cô nghĩ rằng mình không thể cầm bút, thì có thể dùng cây bút thay thế là con chuột máy tính, nên đưa mình đến với lớp học đồ họa ứng dụng. Đây cũng là khởi đầu để mình tiếp tục việc học và khởi đầu cho công việc sau này của mình”, Quốc kể lại.



Kết thúc khóa học, Quốc tham gia kì thi tốt nghiệp do Trung tâm tổ chức và tiếp tục đỗ hai trường đại học. Mặc dù rất thích nghề giáo và đậu vào khoa Ngoại Ngữ - Tin của trường Đại học Xã hội & Nhân văn, nhưng vì hiểu khiếm khuyết trên cơ thể mình sẽ khó đứng trên bục giảng, và có nền tảng về đồ họa từ trước, Quốc chọn học ngành đồ họa truyền thông tại trường Đại học Khoa học Tự nhiên.

Bốn năm rưỡi miệt mài trên giảng đường, những tưởng những vất sau Quốc có thể có công việc ổn định cuộc sống. Nhưng khi ra trường, Quốc mới nhận ra vấn đề nan giải khi hòa nhập với môi trường xung quanh. Đây cũng là thời gian tuyệt vọng cùng cực khi suốt 2 tháng liền, Quốc đi phỏng vấn hơn 50 công ty nhưng không nơi nào nhận một người khuyết tật.

Quốc buồn rầu chia sẻ: “Suốt hai tháng trời, mình đi gõ cửa khắp các công ty nhưng không một nơi nào nhận, dù kết quả học tập của mình khá tốt và có nhiều kỹ năng chuyên môn. Nếu bị mất cánh tay là lần tuyệt vọng đầu tiên, thì đây là lần tuyệt vọng thứ hai ở trong đời. Có lúc, mình cảm tưởng không còn bất kì cơ hội nào cho một người như mình”.



“Nếu bị mất cánh tay là lần tuyệt vọng đầu tiên, thì suốt hai tháng miệt mài xin việc làm không thành là lần tuyệt vọng thứ hai ở trong đời”

Nghị lực sống mạnh mẽ

May mắn đầu tiên đến với Quốc khi một công ty ngành in biết đến nghị lực của chàng trai khuyết tật và cho anh cơ hội. Đáng tiếc, chỉ được 6 tháng thì công ty ngừng hoạt động. Quốc lại tiếp tục hành trình tìm kiếm việc làm.

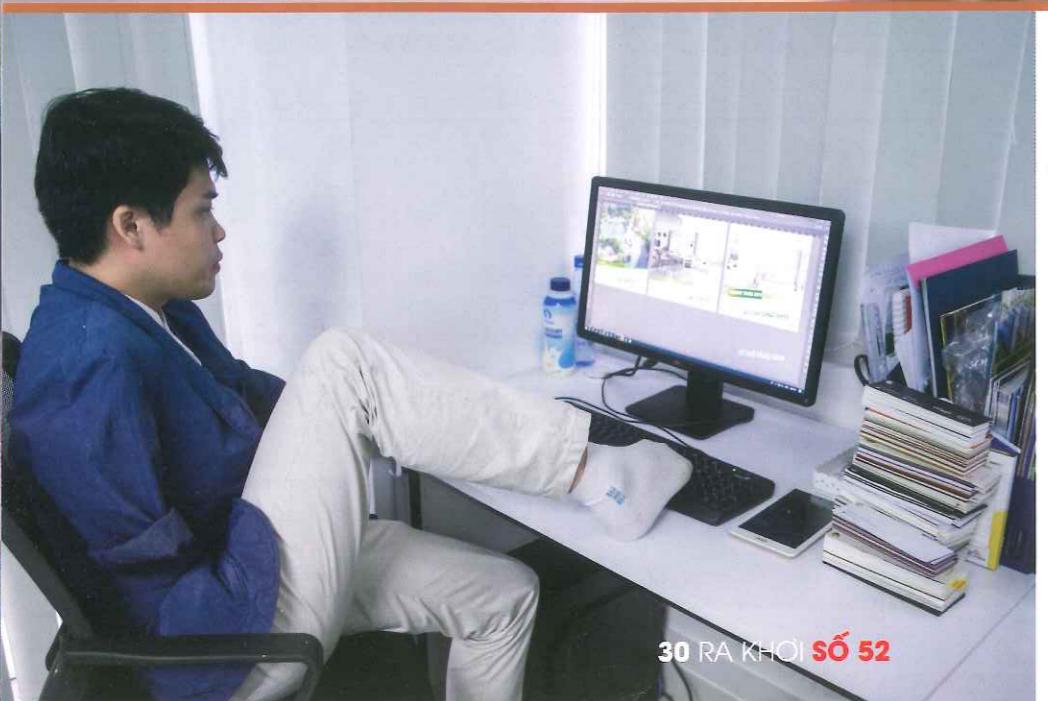
Gần 6 năm đi làm, trải qua nhiều công ty, gặp nhiều sếp, nhiều đồng nghiệp. Có người nhiệt thành giúp đỡ, có người coi thường vì Quốc không được lành lặn. Có nơi coi trọng nghị lực vươn lên, có nơi lại sẵn sàng gạt bỏ mọi nỗ lực, cố gắng của anh. Những lần bị lạm dụng, những bản thiết kế bị xé rách, vứt bỏ đã giúp Quốc trưởng thành hơn, nhẫn nhịn hơn và không ngừng cố gắng hoàn thiện bản thân. Năm 2013, Quốc tham gia khóa học chuyên ngành nâng cao tại Học viện Kent Úc. Đánh giá cao nghị lực,

kỹ năng chuyên môn của Quốc, đại diện Trường đã mời Quốc làm trợ giảng; đồng thời giới thiệu anh học khóa đồ họa nâng cao tại Đại học RMIT.

"Dù có học bổng toàn phần, nhưng vì không có chi phí trang trải cuộc sống mình xin rút ngắn chương trình học từ hai năm xuống còn một năm. Nửa năm mình học tại Việt Nam, nửa năm còn lại học ở Úc. Đây là thời gian mình được học chuyên sâu về ngành đồ họa như thiết kế thương hiệu, 3D, dựng phim...", Quốc hào hứng kể.

Kết thúc khóa học với tấm bằng loại ưu, Quốc dễ dàng xin việc tại Úc. Cuộc sống trở nên dễ dàng hơn. Song, làm được một năm, nỗi nhớ quê hương da diết đã kéo Quốc trở về. Sự quyết định này đã tạo cơ duyên đưa Quốc gia nhập RSM Miền Nam.

Quốc cho biết, anh khá hài lòng với cuộc sống hiện tại. "Biết rằng vẫn còn rất nhiều khó khăn và thử thách phía trước, nhưng đã vượt qua nhiều chuyện rồi, mình nghĩ rằng không gì mình không thể vượt qua nữa".



PAUL ARDEN

Tác giả của nhiều cuốn sách trên thế giới

Không lời giới thiệu. Không mục lục. Những trang sách nhiều màu sắc, hình ảnh bắt mắt nhưng không phải là một cuốn truyện tranh. "Nghĩ ngược lại và làm khác đi" là những mẩu chuyện nhỏ hướng bạn đến một suy nghĩ khác, một lối tư duy mới độc đáo và đầy thú vị.

Nếu bạn đang muốn thổi làn gió mới cho tâm hồn mình, "Nghĩ ngược lại và làm khác đi" sẽ là người truyền cảm hứng để bạn thực hiện điều đó. Nếu bạn muốn tìm kiếm sự khác biệt, hãy thỏa sức tưởng tượng và rồi bạn sẽ tự tìm được câu trả lời cho câu hỏi của bản thân. Sự khác biệt dù là lầm, "điên rồ" hay những sai lầm tệ hại đối với chúng ta trước đây rồi sẽ mang đến những giá trị mới mẻ và tốt đẹp hơn trong cuộc sống sau này.

Thế giới chính là những gì bạn nghĩ về nó. Vì vậy, hãy nghĩ về nó theo cách khác đi và cuộc sống của bạn sẽ thay đổi. "Khi nhìn lại sẽ có những thứ bạn cảm thấy hối tiếc. Bạn nghĩ mình đã từng quyết định sai lầm. Sai rồi. Dù quyết định thế nào, đó cũng là quyết định duy nhất. Mọi thứ ta làm đều do ta chọn lựa. Vậy thì có gì phải hối tiếc?".

Thà tiếc nuối những việc đã làm còn hơn hối tiếc việc chưa từng làm

Đọc "Nghĩ ngược lại và làm khác đi" bạn sẽ thấy nhiều người đến độ tuổi 40 mới nhận ra mình đã bỏ lỡ nhiều thứ trong đời. Trong nhiều trường hợp, mọi thứ thuận lợi đã đến với họ, ngoại trừ khi phải đối mặt với một thử thách để nắm bắt ước mơ của mình, họ đã không đủ can đảm dấn thân.

Mở đầu là những câu chuyện theo kiểu tư duy ngược mộc mạc và lôi cuốn. Bạn sẽ nhận ra rằng ý tưởng luôn đúng, luôn đổi mới và điều quan trọng là bạn phải tự tin triển khai nó. Nếu thất bại cũng chẳng sao! Vì bạn luôn có cơ hội để làm lại. Mỗi thất bại sẽ là một bài học giúp chúng ta trưởng thành hơn trong tương lai.

Tư duy ổn định? Sự an toàn trong lối suy nghĩ sẽ tạo thành một lối mòn và bạn sẽ khó thành công.

Vậy nên đừng duy trì một công việc khiến cho bạn cảm thấy khó chịu hay nhảm chán. Điều đó sẽ giết chết sự sáng tạo trong con người bạn. Hãy cứ sáng tạo đi! Cứ bứt phá và làm khác đi! Hãy tư duy theo cách riêng của chính bạn, dám thể hiện, dám đương đầu chắc chắn bạn sẽ thành công.



PAUL ARDEN
Tác giả của nhiều cuốn sách bán chạy trên thế giới.





Những Ngày Đầu BỞ NGỒ tại CEN

Những ngày này, mọi người trong công ty ráo riết chuẩn bị sinh nhật tuổi 16, không khí ấy khiến cho một thành viên mới như tôi cũng thêm phần háo hức và trông đợi.



Vừa bước chân vào đại gia đình CEN, tôi đã ngay lập tức bị cuốn vào nhịp độ nhanh chóng với khối lượng công việc “chất cao như núi” nơi đây. Một mặt, tôi phải nhanh chóng làm quen với mọi người, tìm hiểu sơ đồ, văn hóa công ty cũng như các công việc liên quan... Mặt khác, tôi lại khá ngạc nhiên với sự trẻ trung, năng động của các thành viên nhà CEN. Sức trẻ, tài năng và khả năng sáng tạo không giới hạn đã mang đến bầu không khí náo nhiệt nhưng không kém phần chuyên nghiệp tại văn phòng RSM - nơi tôi đang làm việc.

Đặc biệt, tôi gia nhập Công ty đúng thời điểm đang chuẩn bị chào mừng sinh nhật Tập đoàn 16 năm. Trong những bữa cơm trưa, những giờ nghỉ giải lao, ai nấy đều bàn tán rôm rả về chủ đề này. Nào là cùng chọn size áo cho hội thao, nào là chọn tiết mục văn nghệ, rồi phân công công việc... Sự kiện sinh nhật tập đoàn hiện diện khắp các “hang cùng ngõ hẻm” của công ty. Và tôi cũng giống như mọi người, vô cùng háo hức chờ đợi đến ngày này. Bởi đây không phải chỉ là ngày “cắt bánh thổi nến” thông thường mà còn là ngày hội để tất cả thành viên gặp gỡ, giao lưu, cùng bắt tay nhau để thể hiện tinh thần “win to win” đoàn kết mạnh mẽ.

Vui là thế, háo hức là thế nhưng tôi hiểu rằng niềm vui cũng đi liền với trách nhiệm. Bởi tôi biết, chặng đường phát triển cùng CEN sẽ là những ngày tháng mệt mỏi, gắng sức để hòa nhịp cùng môi trường năng động, phát triển nhanh nơi đây. Mỗi dự án được tham gia thực hiện, tôi cũng như cả team đều tập trung làm việc bằng tất cả sự nhiệt huyết, tận tâm và chuyên nghiệp. Bởi đối với tôi, điều hạnh phúc

Lê Như

16 TUỔI

TẬP ĐOÀN CÀNG LỚN LẠI CÀNG TRẺ

Anh em trong công ty đạo này hay đùa nhau, sắp tới kỉ niệm 16 năm của Tập đoàn, tính thêm cả tuổi mụ là sang tuổi 17 mà mười 17 thì các cụ bảo rồi: “Tuổi 17 bẽ gãy sừng trâu”. Nghĩa là năm nay kiểu gì cũng là năm xuân sắc, hưng thịnh của nhà Cen!

Và rõ ràng, thực tế, ở STDA S9 nơi tôi đang làm việc lúc này, mỗi ngày đều là 1 ngày hối hả. Từ giám đốc siêu thị, TM đến các anh chị em nhân viên, tất cả đều đang tăng tốc cho cột mốc doanh số vào cuối năm 2018.

Thật ra, nếu ai hỏi tôi là sắp tới sinh nhật Tập đoàn thì S9 có nóng nhiệt hơn, “ồn ào” hơn không? Thì câu trả lời rất tiếc là ...KHÔNG! Bởi lẽ, lúc nào nó cũng ồn ào và náo nhiệt, chứ không phải chờ đến 1 dịp cụ thể như thế này. Cứ hết dự án này thì sẽ được thay thế bằng dự án khác, công việc đổi mới liên tục, nhân viên không có thời gian để chờ đợi, thường xuyên phải update thông tin. Bên cạnh đó, phòng sales lại là nơi hội tụ của tất cả những nhân tố trẻ, mà lại “nhanh mồm nhanh miệng” nhất Tập đoàn thì bạn thử nghĩ xem, nó có cần phải ồn ào hơn nữa không??

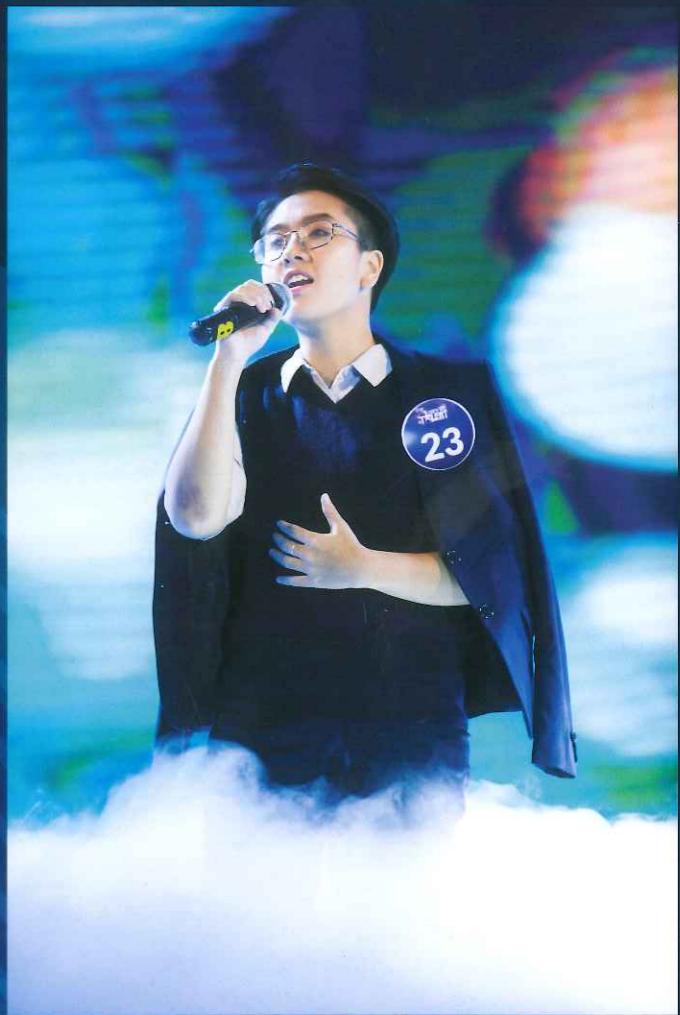
Mỗi sáng phòng sales chúng tôi sẽ bắt đầu công việc của mình bằng 1 câu rất quen thuộc:

“Alo, anh A à? chị B à?... e gọi cho anh chị từ dự án XYZ đây à” ...trước cả khi ngồi ấm chỗ. Cứ như vậy, ...365 ngày! Ngày thường là ngày tư vấn khách, ngày cuối tuần là ngày dẫn khách đi tham quan. Và chúng tôi làm việc quên ngày nghỉ! Nói vui thì gọi là chăm chỉ như những chị ong nâu.

Một sale không chỉ bán một dự án duy nhất, mà phải bán đến vài dự án. Tương đương với chuyện là cũng phải thuộc lòng từng đẩy thông số của căn nhà: dài - rộng bao nhiêu, độ cao từ trần đến sàn, độ cao từ sàn đến bậc cầu thang,... Cái gì cũng phải biết, từ chi tiết sản phẩm đến cả phong thủy hướng bàn thờ. Lúc nào cũng phải tràn trề năng lượng, buồn cũng phải hóa giải thành vui, mang lại tâm lý thoải mái cho khách hàng.

Nhưng sự chăm chỉ và kiến thức của sale thôi vẫn chưa đủ. Nhớ những khi sale phải đi cùng khách cả ngày để tư vấn đến tận 9-10h đêm, hớt hải chạy đi thu cọc của khách, rồi lại nơm nớp không biết có làm thủ tục kịp không, có bảo quản an toàn số tiền cho khách không,... hàng tá những mối lo ngay cả khi đã qua được ái khó nhất là thuyết phục khách. Chính bởi vậy cần có sự vào cuộc của công nghệ để giảm bớt thủ tục và tối ưu hóa thời gian xử lý giao dịch.

Và đó trở thành 1 trong những điểm mạnh của Cen, một trong những Tập đoàn càng lớn lại càng trẻ. CEN không ngại đổi mới cùng cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, công nghệ thanh toán online, QR Pay,... liên tục được cập nhật để giảm bớt những thủ tục rườm rà cho cả khách hàng và sales. Mới nhất là cách đây



vài hôm, tôi cũng được nghe về dự án Cenhomes của Tập đoàn. Một trang web mới giúp tăng khả năng tìm kiếm khách hàng, đồng thời tạo nên một kênh bán hàng hiệu quả hơn cho các sale.

STDA S9 - chỉ là 1 trong các đơn vị của CEN thôi nhưng tính đến năm 2018 cũng đạt đến con số gần 300 nhân sự. Gần như các sản phẩm cao cấp, từ thấp tầng đến cao tầng đều có sự góp mặt của tập đoàn CEN. Dự án nào có sự hiện diện của CEN thì thị trường bất động sản ở nơi đó đều có sự ấm lên rõ rệt. Đây chính là minh chứng rõ nét nhất cho sự “lớn lên” cả về CHẤT và LƯỢNG của Tập đoàn CenGroup.

Vâng, 16 năm là cả 1 chặng đường dài cùng với sự nỗ lực hàng ngày, hàng giờ không ngừng nghỉ của các cá nhân, tập thể nhà CEN. Có lẽ câu hỏi phù hợp nhất lúc này là: Sắp tới sinh nhật Tập đoàn, các anh/chị có thể bớt chút thời gian để cùng nhìn lại những thành quả của 1 năm đã qua?

Nguyễn Thùy Dương – STDA S9

Sinh Nhật CEN LÀ DỊP CÙNG NHAU TRUYỀN LỬA

CEN OPEN



Anh Nguyễn Thái Trung
Phó Giám đốc RSM và phụ trách chuyên môn

Minh là một nhân sự mới được gia nhập ngôi nhà CEN chưa lâu, nhưng khi bước vào làm việc cùng với các anh chị em trong CEN nói chung và RSM nói riêng mình thực sự cảm thấy khá "shock".

Cái shock đầu tiên là về tốc độ triển khai công việc cũng như tinh thần làm việc "điên cuồng". Thật sự mình cảm thấy khá vất vả trong việc tiếp nhận khối lượng thông tin cũng như cố gắng theo kịp tốc độ làm việc chóng mặt của mọi người. Tuy nhiên được sự chia sẻ, góp ý, động viên và hỗ trợ rất nhiệt tình của mọi người thì mình cũng phần nào nắm được tính chất công việc và văn hóa của nhà CEN. Shock hơn nữa khi vẫn còn đang là một người mới nhưng lại được giao trọng trách trong Ban tổ chức sự kiện khá là quan trọng của tập đoàn: Tổ chức sinh nhật lần thứ 16 của CEN. Chính vì vậy Trung đã cùng mọi người lên ý tưởng cho sự kiện Sinh nhật với nội dung về những đế chế và nền văn minh nhân loại.

Nguyên nhân lựa chọn ý tưởng này xuất phát từ cách nhìn nhận về những đặc điểm, tính cách và tinh thần của từng thành viên trong CEN đã được thể hiện một cách rõ nét trong công việc. Nó cũng giống như đặc điểm chung của những nền văn minh trong suốt lịch sử loài người; mỗi một nền văn minh lại thể hiện một bản chất, một tính cách nổi bật không thể phủ nhận. Đó là sự SÁNG TẠO của nền văn minh Ai Cập, là tính CẨN CÙ, CHĂM CHỈ của nền văn hóa Văn Lang hay tinh thần THẦN TỐC QUYẾT CHIẾN của đế chế Mông Cổ.... Tất cả các tính cách đó xuất phát từ những con người CEN, tạo nên một CEN vươn mình đứng vững trong thị trường bất động này.

Với sự kiện Sinh nhật lần này của tập đoàn, Trung cũng như các ACE trong ban tổ chức muốn mọi người cùng thể hiện một cách rõ nét nhất, cụ thể nhất những khí chất mình đang có để truyền lửa đến cho những đồng đội của mình, cho những thành viên mới cũng như tạo nên bản sắc văn hóa đặc sắc của CEN. Và mình cũng hy vọng, sinh nhật CEN sẽ là điểm tựa văn hóa để ACE gần nhau hơn, thắt chặt tinh đoàn kết để đẩy con thuyền CEN vươn mình ra khơi xa...



KHÁM PHÁ

Thu Vàng Núi Bước Chân Ái...



Đà Lạt

Đà Lạt có khi nào không đẹp trong mắt người thi sĩ? Nhưng Đà Lạt mùa thu có sắc hoa Dã quỳ nở rộ rực rỡ trên khắp các cung đường, có hoa Anh Đào nhuộm hồng trên những triền đồi, có hoa Mimosa in màu vàng rực trên nền trời trong xanh. Còn gì tuyệt vời hơn khi mỗi sáng thức dậy được tận hưởng không khí trong lành đặc trưng của vùng đất cao nguyên, dọc theo con đường mờ sương hay cảm nhận màu xanh bạt ngàn của đồi chè... Đà Lạt thi vị lại chứa đựng cả một "bầu trời" ẩm thực với những trứng gà nướng, bánh tráng nướng, sữa đậu nóng... làm ấm lòng mỗi du khách. Đà Lạt là như thế, bao năm qua vẫn vậy. Thu đến chỉ càng làm nồng thêm vẻ đẹp mơ màng lãng mạn đó.

Phú Quốc

Chắc hẳn nhiều bạn vẫn nghĩ rằng mùa thu chỉ thích hợp để du lịch miền đồi núi. Thực tế, biển Phú Quốc đẹp nhất là khi vào tháng 10 của thu đấy nhé. Phú Quốc tháng 10 biển trời trong vắt, trải những sợi tơ vàng trên nền cát dịu êm. Cánh rừng cỏ nhẹ nhàng thay lá và gió đập đều đón đưa, mang đến không khí mát lạnh cho vùng đất thiên nhiên này. Đến với Phú Quốc, bạn không thể bỏ qua những bãi biển hoang sơ với bãi cát trắng phẳng mịn như trăng lưỡi liềm. Bãi Sao, bãi Dài, bãi Khen đều mang đến vẻ đẹp bình yên và trong lành đến lạ. Ngoài ra, làng chài Hàm Ninh lại như một bức tranh thủy mặc với nắng chiều hoàng hôn rực rỡ vô cùng.



Hội An



Hội An luôn tạo cho du khách cảm giác cổ kính đầy bí ẩn. Phố cổ sang thu lại khoác lên mình chiếc áo mỏng manh của một mùa mơ màng. Tiết trời sang thu se lạnh với những cơn mưa nhỏ làm ướt lối về. Bên cạnh chiếc ô nhỏ, đi dạo quanh phố cổ màu vàng xưa, bạn như lạc vào câu chuyện cổ tích nhuộm màu phôi phai, đẹp tinh tế. Đặc biệt, vào mỗi ngày rằm âm lịch hàng tháng, toàn bộ phố cổ sẽ tắt đèn, thay bằng những chiếc đèn lồng rực rỡ và tổ chức lễ hội thả hoa đăng trên sông Hoài. Nếu có dịp đến với Hội An đúng mùa trăng tròn, bạn đừng bỏ qua khoảnh khắc đây hoa lệ này nhé.



Hà Nội

KHÁM PHÁ

Vẻ đẹp của thu Hà Nội đã quá nổi tiếng và đi vào lòng người qua những áng văn thơ tuyệt mỹ. Có thể nói, Hà Nội đẹp nhất chính là vào mùa thu, khi tia nắng nhẹ thoáng trong cơn gió heo may. Bình minh đánh thức ta dậy với hương hoa sữa nồng nàn theo từng bước chân. Hà Nội tháng 10 được nhuộm vàng bởi những tầng lá rụng, bay nhẹ nhàng trên không trung làm vương vấn hồn ai. Đạo quanh 36 phố phường trong tiết trời se lạnh, thường thức ấm thực tế của vùng đất thủ đô với những phở gà, phở cuốn, bún chả... sẽ khiến bạn như được sống trong một thế giới khác, rời xa những ồn ào náo nhiệt nơi phố thị.



Tây Bắc

Trên miền Tây Bắc xa xôi, ta nghe rao rực một cảm giác đắm say với những gam màu trong trẻo nối tiếp nhau từ rừng hoa này sang triền đồi khác. Đó là một Tây Bắc vàng rực mùa lúa chín trên những tầng ruộng bậc thang, một Tây Bắc hát lên khúc du ca với hoa mơ, hoa ban nở trắng đồi. Và cũng là một Tây Bắc với rừng hoa tam giác mạch đẹp đến mờ màng hay đồi chè trải thảm xanh bạt ngàn. Mỗi địa danh đi qua đều là một khung cảnh thiên nhiên hùng vĩ mà vẫn nên thơ đến nao lòng. Mai Châu, Mộc Châu, Hà Giang, Sapa... đều khiến bạn ngỡ ngàng trước vẻ đẹp mĩ lệ của nó.



Ninh Bình

Ninh Bình mang đầy vẻ cổ kính và trữ tình của một vùng đất kinh đô xưa. Ngoài những địa danh đã trở thành "quốc bảo" như Tràng An, chùa Báu Đính, Tam Cốc - Bích Động, Ninh Bình nay còn thu hút bao bạn trẻ với đầm Vân Long, bức tranh thiên nhiên kỳ vĩ đầy chất thơ cùng Hang Múa, vốn được mệnh danh là "Vạn lý trường thành" của Việt Nam. Điểm thú vị nhất của Ninh Bình là ngồi thuyền ngắm phong cảnh, đi qua các hang động kỳ vĩ với những khối nhám thạch lấp lánh ánh nhũ trên mặt nước. Đừng bỏ qua điểm đến thú vị này trong từ điển du lịch tháng 10 bạn nhé!



Hàn Quốc

Nếu như túi bạn vẫn còn rỗng rảnh và muốn được trải nghiệm du lịch nước ngoài thì tháng 10 dường như là thời điểm hoàn hảo nhất để du lịch đến Hàn Quốc. Hầu hết mọi người đều bị hấp hồn bởi sắc lá vàng đỏ trải thảm trên khắp mặt đường. Một vẻ đẹp lâng man như những thước phim truyền hình đã từng làm say lòng bao người yêu phim. Đến Hàn Quốc thời điểm này, bạn không thể bỏ qua Vườn quốc gia Seoraksan, núi Odaesan, cung điện Changdeokgung, vịnh Suncheon. Những cảnh sắc nơi đây đều đẹp như bức tranh tiên cảnh với sắc đỏ lung linh, núi non hùng vĩ. Ngoài ra, bạn cũng đừng quên tham gia lễ hội pháo hoa Busan và lễ hội đèn lồng Junju Namgang Yudeung vô cùng rực rỡ. Chắc chắn những trải nghiệm đặc biệt trên xứ sở kim chi sẽ đem lại những khoảnh khắc không thể nào quên trên hành trình du lịch của mỗi người.

CEN'S PHOTO



Cư dân THE K-PARK HÂN HOAN NHẬN NHÀ SỚM

Sau hơn 1 năm triển khai xây dựng, những cư dân The K-Park đầu tiên đã được nhận nhà sớm vào ngày 22.09.2018. Chủ đầu tư vui mừng vì dự án thi công vượt tiến độ, cư dân hạnh phúc vì chất lượng công trình đảm bảo, căn hộ bàn giao chỉnh chu, thiết kế thông minh, hiện đại.



Nghi thức chính thức bàn giao căn hộ The K-Park



Đại diện CĐT và cộng đồng cư dân The K-Park chụp ảnh lưu niệm

Huấn Luyện Viên PARK HANG-SEO chuyển nhà đến The K - Park

Chiều ngày 01.10.2018 HLV Park Hang - Seo cùng vợ chính thức nhận bàn giao căn hộ The K - Park trị giá 1,3 tỉ đồng do CenLand trao tặng. Hai vợ chồng ông rất trân trọng, yêu thích và chăm chút từng góc nhỏ trong căn hộ của mình. Hãy cùng Ra Khơi ngắm lại những hình ảnh đời thường hết sức dễ thương của HLV Park ngay tại căn hộ The K - Park nhé!



HLV Park Hang - Seo rất cẩn thận và tỉ mỉ trong từng chi tiết, chắc hẳn trong công việc ông cũng là người rất chỉn chu và cầu toàn



HLV Park Hang - Seo ký nhận biên bản bàn giao căn hộ tại The K - Park



Không gian bếp được chăm chút ấm cúng



Đích thân chủ nhà trang trí từng góc nhỏ



Vợ chồng HLV Park Hang - Seo rất bất ngờ vì bữa tiệc đầm ấm do CenLand tổ chức



Shark Phạm Thành Hưng
chính thức bàn giao chìa khóa căn hộ cho HLV Park

CƯỜI

Ông chồng lo xa

Một ông chồng là sếp của một công ty. Sau buổi tiệc mừng sinh nhật công ty, ông chồng quá say nên đành nhờ cô thư ký riêng lái xe đưa về nhà.

Tuy vậy, biết rõ vợ mình hay ghen nên ông ta giấu nhẹm không nói cho vợ biết về việc này.

Hôm sau, khi chuẩn bị cùng vợ đến nhà hàng ăn tối, ông chồng mặt tái mét khi nhìn thấy một chiếc giày cao gót bị kẹt trong ô tô của mình. Nhân lúc vợ không chú ý, nhanh như cắt ông ta nhặt chiếc giày ném hết sức ra ngoài phía cửa xe.

Mọi chuyện trên đường đi vẫn diễn ra bình thường cho đến khi xe đậu trước cửa nhà hàng, bà vợ hốt hoảng nói:

- Sao kỳ vậy, anh có nhìn thấy chiếc giày còn lại của em ở đâu không? Em tìm mãi vẫn không thấy!

- !!!



Jones xanh mặt lấp bắp:

- Da sếp, mấy nay xe của em bị hư nên đành phải qua giang vợ đến công ty. Sáng vợ em thay đồ, trang điểm xong đã mất hết 10 phút. Đã thế cây cầu gần nhà em lại bị sập. Vì sợ trễ giờ nên em đã liều mình nhảy xuống bơi qua sông để đến công ty.

Nói đoạn Jones liền chỉ vào người mình nói:

- Sếp xem quần áo của em đến giờ còn ướt đây! Chưa hết nữa, khi em vừa lên được bờ thì phát hiện đường kẹt cứng. Bí quá em liền trèo lên cột điện rồi phóng qua mấy tòa cao ốc mới đến được công ty vào giờ này đấy ạ.

Sếp Jones lắng nghe từ đầu đến đuôi, cuối cùng chỉ lạnh lùng đáp:

- Chuyện phi lý như thế mà cậu cũng có thể kể được à! Trên đời này làm gì có người phụ nữ nào thay đồ, trang điểm xong trong 10 phút đâu cơ chứ!

Tác hại khi sếp quá hiếu phụ nữ

Thấy Jones liên tục đến trễ giờ làm, sếp liền gọi anh vào phòng tức giận quát:

- Này Jones, hôm nay đã là ngày thứ ba liên tiếp cậu đi trễ trong tuần này rồi đấy. Tôi cần một lời giải thích hợp lý cho vấn đề này.

Khi chồng mua bánh sinh nhật



Người đàn ông trung niên bước vào tiệm bánh sinh nhật và nói với cậu bé tại quầy:

- Tôi muốn đặt chiếc bánh có viết chữ để mừng sinh nhật vợ.
- Trình bày thế nào ạ? - cậu bé hỏi.
- Cậu viết thế này: "Em không già đi" phía trên, "mà em còn trẻ lại" phía dưới.

Thằng bé lấy bút ghi chép cẩn thận rồi nói:

- Chiều ông ghé lại lấy, con sẽ làm thật đẹp và cẩn thận cho ông.
Buổi tối khi khách khứa đã ngồi vào bàn đầy đủ, người chồng mang bánh đặt giữa bàn, trịnh trọng mở hộp bánh ra.

Tất cả mọi người đều nhìn thấy dòng chữ: "Em không già đi phía trên mà em còn trẻ lại phía dưới".